

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	<i>xiii</i>
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Model Bisnis	13

2.1.1 Definisi Model Bisnis	13
2.1.2 Konsep Model Bisnis	14
2.2 Pengembangan Model Bisnis	17
2.3 <i>E-commerce</i>	21
2.4 Perusahaan Logistik Pihak Ketiga	25
BAB III	
METODA PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metoda Pengumpulan Data	30
3.2.1 Data Primer	30
3.2.2 Data Sekunder	31
3.3 Alasan Pemilihan Narasumber	31
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.5 Metoda Analisa Data	36
BAB IV	
STRATEGI DAN RENCANA	38
4.1 Visi, Misi, dan Tujuan	38
4.2 Analisis Model Bisnis Konvensional	39
4.2.1 Proposisi Nilai	39
4.2.2 Segmen Pelanggan	40
4.2.3 Saluran	40
4.2.4 Hubungan Pelanggan	40
4.2.5 Arus Pendapatan	41

4.2.6 Aktivitas Kunci	41
4.2.7 Sumber Daya Kunci	42
4.2.8 Kemitraan Utama	42
4.2.9 Struktur Biaya	43
4.3 Analisis Model Bisnis <i>E-Commerce</i>	44
4.3.1 Proposisi Nilai	44
4.3.2 Segmen Pelanggan	45
4.3.3 Saluran	46
4.3.4 Hubungan Pelanggan	47
4.3.5 Arus Pendapatan	47
4.3.6 Aktivitas Kunci	48
4.3.7 Sumber Daya Kunci	49
4.3.8 Kemitraan Utama	50
4.3.9 Struktur Biaya	51
4.4 Analisis Kelayakan	53
4.5 Mitigasi Risiko	57
BAB V	
RENCANA AKSI	59
5.1 Matrik Kegiatan	59
5.2 Ukuran Kinerja	60
5.3 Strategi Keluar	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Narasumber dan Alasan Pemilihan Narasumber	32
Tabel 3.1 Data Narasumber dan Alasan Pemilihan Narasumber (lanjutan) ..	33
Tabel 3.2 Data Narasumber Eksternal	34
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan untuk Narasumber RS, VK, dan RR	35
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan untuk Narasumber RP	36
Tabel 4.1 Contoh Komponen Biaya Operasional CEVA-Lóreal	43
Tabel 4.2 Contoh Struktur Biaya Operasional CEVA-Lóreal	43
Tabel 4.3 Investasi Awal CAPEX CEVA-Lóreal <i>E-Commerce</i>	54
Tabel 4.4 Investasi Awal COGS CEVA-Lóreal <i>E-Commerce</i>	54
Tabel 4.5 Investasi Awal OPEX CEVA-Lóreal <i>E-Commerce</i>	55
Tabel 4.6 Rangkuman Skenario Investasi Awal	55
Tabel 4.7 Analisa Kelayakan	56
Tabel 5.1 Matrik Kegiatan	60
Tabel 5.2 Ukuran Kinerja	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Visi CEVA	39
Gambar 4.2 Misi CEVA	39
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis CEVA-Lóreal Konvensional	44
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis CEVA-Lóreal <i>E-Commerce</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Narasumber 1 - RS	68
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Narasumber 2 - VK	77
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Narasumber 3 - RR	84
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Narasumber 4 - RP	92