

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Karakteristik Millennial..... | 10 |
| 2.2 Popok Bayi Sekali Pakai..... | 12 |
| 2.2.1 Atribut Popok Bayi Sekali Pakai..... | 13 |
| 2.2.2 Kualitas Popok Bayi Sekali Pakai | 15 |
| 2.3 Kemasan Produk | 18 |
| 2.4 Pengembangan Produk | 20 |
| 2.5 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)..... | 22 |
| 2.6 <i>House of Quality</i> (HoQ)..... | 27 |
| 2.7 Metode Penelitian | 32 |
| 2.7.1 Data | 32 |
| 2.7.2 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 2.7.3 Teknik Pengambilan Sampel..... | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 2.7.4 Ukuran Sampel | 38 |
| 2.7.5 Skala | 39 |
| 2.7.6 Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 2.7.7 Uji Validitas | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Alur Penelitian | 44 |
| 3.2 Rancangan Penelitian..... | 45 |
| 3.2.1 Latar Belakang Masalah | 45 |
| 3.2.2 Perumusan Masalah Penelitian..... | 45 |
| 3.2.3 Tujuan Penelitian..... | 46 |
| 3.2.4 Studi Pustaka | 46 |
| 3.2.5 Identifikasi Sampel Penelitian..... | 46 |
| 3.2.6 Pembuatan Kuesioner | 47 |
| 3.2.7 <i>Pilot Test</i> | 48 |
| 3.2.8 Penyebaran Kuesioner | 48 |
| 3.2.9 Uji Reliabilitas dan Validitas | 48 |
| 3.2.10 Analisis Data | 49 |
| 3.2.11 Pembahasan | 50 |
| 3.2.12 Simpulan..... | 50 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1 Uji Kecukupan Data..... | 51 |
| 4.2 Pembuatan Kuesioner | 51 |
| 4.3 <i>Pilot Test</i> | 52 |
| 4.4 Penyebaran Kuesioner | 52 |
| 4.4.1 Uji Reliabilitas dan Validitas | 52 |
| 4.4.2 Latar Belakang Responden..... | 54 |
| 4.5 Penyusunan House of Quality..... | 59 |
| 4.5.1 Analisis Tingkat Kepentingan Produk Popok Bayi..... | 59 |
| 4.5.2 Analisis Tingkat Kepentingan Kemasan Produk Popok Bayi..... | 62 |
| 4.5.3 Atribut Teknis..... | 64 |
| 4.5.4 Hubungan Atribut Teknis dengan Kebutuhan Konsumen | 65 |
| 4.5.5 Hubungan Antar Atribut Teknis..... | 67 |

| | |
|---|------------|
| 4.5.6 Perhitungan Skala Prioritas Atribut Teknis..... | 69 |
| 4.5.7 Posisi Merries Dibandingkan dengan Kompetitor | 70 |
| 4.5.8 House of Quality | 72 |
| 4.6 Konsep Produk Popok Bayi..... | 90 |
| 4.7 Konsep Kemasan Produk Popok Bayi..... | 93 |
| 4.8 Atribut Teknis dengan Implikasinya terhadap Perusahaan..... | 96 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 97 |
| 5.1 Simpulan | 97 |
| 5.2 Implikasi | 97 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 98 |
| 5.4 Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN A | 102 |
| LAMPIRAN B | 103 |
| LAMPIRAN C | 106 |
| LAMPIRAN D | 112 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | <i>Top Brand Index</i> Produk Popok Bayi Sekali Pakai Tahun 2018 | 4 |
| Tabel 1.2 | Analisa Kompetitor | 5 |
| Tabel 2.1 | Material yang Biasa Digunakan pada Popok Sekali Pakai | 16 |
| Tabel 2.2 | Material yang Biasa Ditambahkan pada Popok Sekali Pakai | 17 |
| Tabel 2.3 | Material yang Tidak Ditambahkan pada Popok Sekali Pakai | 17 |
| Tabel 4.1 | Atribut Popok Bayi Sekali Pakai Menurut Nielsen..... | 52 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Validitas Instrumen..... | 53 |
| Tabel 4.3 | Peringkat Tingkat Kepentingan Atribut Planning Matrix | 61 |
| Tabel 4.4 | Atribut Teknis | 64 |
| Tabel 4.5 | Atribut Teknis dengan Implikasinya terhadap Perusahaan | 96 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Proyeksi Jumlah Kelahiran Penduduk Indonesia 2010-2035 | 1 |
| Gambar 1.2 | Median Usia Ibu Saat Melahirkan Anak Pertama..... | 2 |
| Gambar 2.1 | Struktur Umum Popok Bayi Sekali Pakai..... | 13 |
| Gambar 2.2 | Atribut Popok yang Mempengaruhi Pembelian Popok..... | 14 |
| Gambar 2.3 | Tahapan Pengembangan Produk..... | 21 |
| Gambar 2.4 | Pendekatan QFD | 25 |
| Gambar 2.5 | Proses QFD | 27 |
| Gambar 2.6 | Bagan HoQ..... | 28 |
| Gambar 2.7 | Skala Numerik pada Kuesioner | 41 |
| Gambar 3.1 | Diagram Alir Penelitian | 44 |
| Gambar 4.1 | Sebaran Usia Responden..... | 54 |
| Gambar 4.2 | Sebaran Pendidikan Responden..... | 55 |
| Gambar 4.3 | Sebaran Pekerjaan Responden | 55 |
| Gambar 4.4 | Sebaran Pendapatan Rumah Tangga Responden..... | 56 |
| Gambar 4.5 | Sebaran Wilayah Tempat Tinggal Responden..... | 57 |
| Gambar 4.6 | Sebaran Usia Bayi Pengguna Popok..... | 57 |
| Gambar 4.7 | Sebaran Merek Popok yang Digunakan..... | 58 |
| Gambar 4.8 | Sebaran Tempat Membeli Popok..... | 59 |
| Gambar 4.9 | Hasil Pertanyaan Terbuka Mengenai Produk Popok | 60 |
| Gambar 4.10 | Kualitas Kemasan yang Diharapkan Konsumen..... | 62 |
| Gambar 4.11 | Atribut Paling Penting pada Kemasan | 63 |
| Gambar 4.12 | Hubungan Atribut Teknis dengan Atribut Kebutuhan Konsumen | 66 |
| Gambar 4.13 | Hubungan Antar Atribut Teknis | 68 |
| Gambar 4.14 | Perhitungan Skala Prioritas Atribut Teknis | 69 |
| Gambar 4.15 | Hasil Penilaian Produk Terhadap Kompetitor | 70 |
| Gambar 4.16 | House of Quality Produk Popok Bayi..... | 72 |
| Gambar 4.17 | Konsep Produk Popok Bayi Sekali Pakai yang Baik menurut Orang Tua Millennial..... | 92 |
| Gambar 4.18 | Konsep Produk Popok Bayi Sekali Pakai yang Baik menurut Orang Tua Millennial..... | 94 |