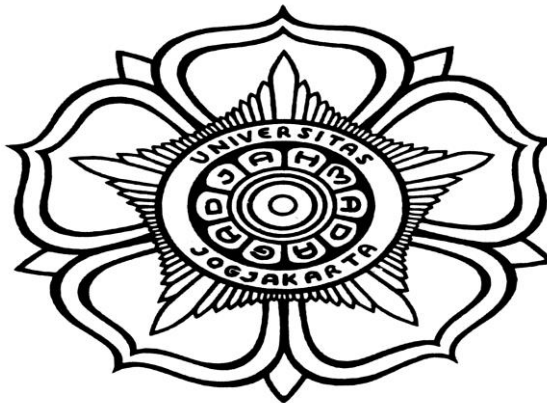


**ANALISIS STRATEGI BERSAING PT ASTRA  
DAIHATSU MOTOR DALAM INDUSTRI OTOMOTIF  
RODA EMPAT DI INDONESIA : PENDEKATAN  
*STRATEGIC GROUP MAPS & COST VALUE DRIVER***

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**M WISNU HARIYANTO**

17/417473/PEK/23036

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**