

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	x
Abstrak & Kata Kunci	xi
BAB I. PENDAHULUAN	0
1.1. Latar Belakang	0
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	16
BAB II. LANDASAN TEORI	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.2. Analisa Struktur Pasar Otomotif Indonesia.....	20
2.3 Metode Analisis Kapabilitas Internal.....	24

2.4 Metode Analisa Lingkungan Eksternal	32
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
2.6 Kerangka Penelitian.....	43
BAB III. METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Desain Penelitian	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	44
3.3 Instrumen Penelitian.....	45
3.4 Metode Analisis Data	45
3.5 Profil Perusahaan.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Data	53
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Analisis Struktur Pasar Industri Otomotif.....	53
4.2.2 Analisis Lingkungan Eskternal.....	56
4.2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	81
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Implikasi.....	96
5.3 Keterbatasan.....	97
5.4 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Perbandingan Wilayah & Jumlah Penduduk Indonesia.....	2
Tabel 1.2:	Jumlah produksi kendaraan di Indonesia.....	3
Tabel 1.3:	Penjualan Kendaraan Kecil Serbaguna 2016-2017.....	10
Tabel 1.4:	Target vs result penjualan <i>wholesales</i>	12
Tabel 2.1:	Kelas Struktur Pasar & Intensitas kompetisi Harga.....	23
Tabel 3.1:	Pengumpulan Data Primer Penelitian.....	45
Tabel 3.2:	Profil Utama Perusahaan.....	48
Tabel 3.3:	Profil Karyawan Perusahaan.....	49
Tabel 3.4:	Fasilitas Pengembangan Karyawan Perusahaan.....	49
Tabel 3.5:	Peraturan dan Perundangan Pemerintah, Kepatuhan Standard Internasional.....	50
Tabel 3.6:	Profil Segmen Pasar & Pelanggan Utama.....	51
Tabel 3.7:	Persyaratan dan Harapan <i>Stakeholders</i> utama terhadap ADM.....	51
Tabel 3.8:	Sumber Data Komparatif dan Kompetitif.....	53
Tabel 4.1:	Pangsa Pasar Penjualan Mobil di Indonesia 2012-2016.....	55
Tabel 4.2:	Herfindahl Index 2012-2016.....	56
Tabel 4.3:	Fasilitas Fisik Perusahaan.....	86
Tabel 4.4:	Supplier Perusahaan.....	87
Tabel 4.5:	Persyaratan Proses Perusahaan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan PDB Indonesia	1
Gambar 1.2. Jumlah Penjualan Kendaraan di ASEAN.....	3
Gambar 1.3. Pertumbuhan Industri Otomotif ASEAN.....	4
Gambar 1.4. Faktor-faktor Daya Saing Industri Otomotif ASEAN	4
Gambar 1.5. Penjualan Mobil di Indonesia berdasarkan Merek.....	7
Gambar 1.6 Pangsa Pasar Indonesia VS Produksi Mobil	7
Gambar 1.7. Struktur Pemain Industri Otomotif di Indonesia.....	8
Gambar 1.8. Penjualan <i>Wholesales</i> pasar <i>Low MPV</i>	9
Gambar 1.9. Pencapaian penjualan retail.....	11
Gambar 1.10. Target dan pencapaian <i>retail sales</i>	11
Gambar 1.11. Pencapaian penjualan <i>wholesales</i>	12
Gambar 1.12. Peringkat Kepuasan Konsumen Mobil.....	13
Gambar 2.1. <i>Strategic Management Process</i>	19
Gambar 2.2. Faktor-Faktor <i>Cost Driver</i>	28
Gambar 2.3. Faktor-Faktor <i>Value Driver</i>	31
Gambar 2.4 <i>Strategic Group Map</i> SUV Indonesia.....	42
Gambar 2.5. Kerangka Penelitian.....	44
Gambar 4.1. Pemain Industri Otomotif ASEAN Mobil di Indonesia.....	55
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan CR4 Industri Mobil di Indonesia.....	56
Gambar 4.3. Penjualan Otomotif di Indonesia berdasarkan <i>Principal</i>	64

Gambar 4.4. Penjualan Mobil di Indonesia berdasarkan Merk.....	67
Gambar 4.5. Skor Internalisasi Budaya PT ADM.....	82
Gambar 4.6. Kapasitas Produksi Perusahaan.....	83
Gambar 4.7. Siklus <i>PDCA</i> Perusahaan.....	84
Gambar 4.8 Efisiensi Produksi Perusahaan.....	88
Gambar 4.9. Pengembangan <i>Supplier</i> Perusahaan.....	88
Gambar 4.10 Proses Pengaduan <i>Complain</i> Konsumen Perusahaan.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. Tabulasi Data <i>Strategic Group Map</i>	
Lampiran 3. Berkas Wawancara Terstruktur	
1.1 Verbatim Wawancara I.....	
1.2 Verbatim Wawancara I.....	
Lampiran 1. Hasil Verbatim Wawancara Semi Terstruktur.....	