

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PARA
PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH UNTUK
MENGGUNAKAN GOOGLE MY BUSINESS SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh:

DEDI ARIYANTO

17/421719/PEK/23296

Kepada

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019