

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Lingkup Penelitian.....	10
1.6    Manfaat Penelitian .....	10
1.7    Kerangka Penulisan tesis .....	10
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1    Niat Untuk Menggunakan .....	13

2.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	13
2.3	Persepsi Kebergunaan.....	13
2.4	Interaktivitas .....	14
2.5	Efektivitas Biaya .....	14
2.6	Keinformatifan .....	14
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	15
2.7.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran .....	15
2.7.2	Pengaruh Persepsi Kebergunaan Pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran.....	16
2.7.3	Pengaruh Interaktivitas Pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran.....	16
2.7.4	Pengaruh Efektivitas Biaya Pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran.....	17
2.7.5	Pengaruh Persepsi Keinformatifan Pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran .....	17
2.8	Model Penelitian.....	17
<b>BAB III.....</b>		<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Desain Penelitian .....	19
3.2	Desain Pengambilan Sampel .....	19
3.2.1	Populasi .....	19
3.2.2	Sampel.....	19
3.2.3	Metode Pengambilan Sampel.....	19

3.2.4	Ukuran Sampel .....	20
3.2.5	Lokasi Penelitian .....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian .....	21
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	21
3.6	Instrumen Penelitian .....	24
3.6.1	Pengujian Validitas .....	24
3.6.2	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	25
3.6.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	27
3.7	Analisis Data .....	28
3.7.1	Metode Analisis Data .....	28
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.7.3	Uji Normalitas .....	29
3.7.4	Uji Multikolinearitas .....	29
3.8	Analisis Regresi Berganda .....	29
3.9	Prosedur Pengujian Hipotesis .....	30
BAB IV .....		32
ANALISIS DATA .....		32
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	32
4.1.1	Karakteristik Responden .....	32
4.2	Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	33
4.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar .....	35
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	36

4.5	Uji Asumsi Klasik .....	37
4.5.1	Hasil Uji Normalitas .....	38
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	38
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	39
4.5.4	Uji Statistik F .....	39
4.6	Uji Regresi Berganda .....	40
4.6.1	Uji Hipotesis (H1) .....	41
4.6.2	Uji Hipotesis (H2) .....	42
4.6.3	Uji Hipotesis (H3) .....	42
4.6.4	Uji Hipotesis (H4) .....	43
4.6.5	Uji Hipotesis (H5) .....	43
4.7	Pembahasan .....	44
4.7.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran .....	45
4.7.2	Pengaruh Persepsi Kebergunaan pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasara .....	46
4.7.3	Pengaruh Interaktivitas pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran .....	47
4.7.4	Pengaruh Efektivitas Biaya pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasara .....	48
4.7.5	Pengaruh Keinformatifan pada Niat Untuk Menggunakan Google My Business Sebagai Media Pemasaran .....	49
BAB V	.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	51

5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3	Implikasi.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN .....		56