



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Peneliatian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
1.7. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II STUDI PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	10
2.2. Analisis Kinerja Keuangan.....	11
2.3. <i>Initial Public Offering</i> (IPO) dan Kinerja Keuangan.....	14



2.4. <i>Agency Theory</i>	15
2.5. <i>The Windows of Opportunity Hypothesis</i>	16
2.6. <i>Signaling Theory</i>	17
2.7. Faktor Penentu Kinerja Keuangan.....	18
2.8. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Definisi Operasional.....	22
3.2.1. <i>Return on Asset (ROA)</i>	23
3.2.2. <i>Return on Equity (ROE)</i>	23
3.2.3. <i>Non Performing Loan (NPL)</i>	24
3.2.4. <i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i>	24
3.2.5. <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	25
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Pengumpulan Data.....	26
3.5. Metode Analisis Data.....	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Pendahuluan.....	27
4.2. Perbandingan Nilai Rasio Keuangan.....	28
4.2.1. <i>Return on Asset (ROA)</i>	28
4.2.2. <i>Return on Equity (ROE)</i>	30
4.2.3. <i>Non Performing Loan (NPL)</i>	32
4.2.4. <i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i>	34



4.2.5. <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	35
4.3. Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1. Ringkasan.....	40
5.2. Kesimpulan.....	40
5.3. Saran dan Rekomendasi.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47