

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
Abstact	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Ekonomi Politik Media	25
2.2.2 Komodifikasi	33
2.2.3 Spasialisasi	38
2.2.4 Strukturasi	41
2.2.5 Deteriorasi Ruang Publik	44
2.3 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian	58
3.2 Lokasi Penelitian	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.4 Informan Penelitian	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data	72
3.6 Teknik Analisis Data	74
BAB IV MEDIA CETAK DAERAH <i>KRIDHA RAKYAT</i>	78
4.1 Media Daerah: <i>Kridha Rakyat</i> sebagai Institusi	83
4.2 Masyarakat dan Media	92
4.3 Budaya, Media dan Daerah	95
4.4 Redaksi: Aktor Media <i>Kridha Rakyat</i>	96
BAB V PRAKTIK EKONOMI POLITIK MEDIA CETAK	102
5.1 Komodifikasi <i>Kridha Rakyat</i>	102
5.1.1 Konten Berita Sebagai Komoditas	104
5.1.2 Iklan Ucapan <i>Kridha Rakyat</i>	122
5.1.3 Pembaca: Relasi, Ruang dan Wacana	125
5.1.4 Wartawan: Pekerja dan Identitas	128
5.2 Spasialisasi <i>Kridha Rakyat</i>	132
5.3 Strukturasi <i>Kridha Rakyat</i>	147

BAB VI DIALEKTIKA DUALITAS AGEN DAN RUANG PUBLIK.....	160
6.1 Pertarungan Antaragen.....	160
6.2 Deteriorasi Ruang Publik.....	194
BAB VII PENUTUP.....	219
7.1 Kesimpulan.....	219
7.2 Saran.....	226
7.2.1 Praktis.....	226
7.2.2 Akademis.....	227
Daftar Pustaka.....	228