

Daftar Pustaka

- A. Griffin, Emory. 2003. *A First Look at Communication Theory*. 5 th ed. New York: McGraw Hill.
- Adila, Ismi. 2011. *Spasialisasi Dalam Ekonomi Politik (Studi Kasus MRA Media)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, April 2011. ISSN: 2088-981X.
- Agustina, W. 2018. *Terungkap, Indonesia Punya Media Massa Terbanyak di Dunia*. Retrieved from *tempo.com*: <http://nasional.tempo.com>.
- Althusser, Louis. 2008. *Tentang Ideologi: marxisme strukturalis, psikoanalisis, cultural studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- _____. 2015. *Ideologi dan Aparatus Ideologi Negara*, Terjemahan dari *Ideology and Ideological State Apparatuses*. IndoPROGRESS
- Babe, Robert E. 2009 *Cultural Studies and Political Economy: Toward A New Integration*. UK: Lexington Books.
- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis. 2000. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. California: Wadsworth Publishing.
- Barker, C. 2005. *Cultural Studies : Theory and Practice*. Australia: Sage.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies, Theory and Practice*. Diterjemahkan dengan judul *Cultural Studies Teori dan Praktik* oleh Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana.
- Beilhaarz, Peter. 2002. *Teori-Teori Sosial: Observasi Kritis terhadap Para Filosof Terkemuka*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bennet, W. Lance & Robert M. Entman (ed). 2001. *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge Univesity Press.
- Berger, Peter L and Luckmann. 1990. *The Social Construction of Reality: A Treatise in The sociology of Knowledge*. Harmondswirth: Penguin Books Ltd.
- Berry, D. 2008. *Journalism, Ethics and Society*. England: Ashgate Publishing Limited.

- Boyd-Barret, Oliver. 1995. *The Political Economy Approach*. Tunbridge Wells: Cray Publishing
- Boyd-Barret, Oliver and Chris Newbold. 1995. *Approaches to Media: Reader*. New York: Oxford University Press Inc.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cohen, Elliot D. 1992. *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University Press.
- Cook, D. 2004. *Adorno, Habermas and the Search for a Rational Society*. London: Routledge.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Curran, James dan Michael Gurevitch. 1996. *Mass Media and Society*. London: Arnold
- Denzin and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desi, Yolanda Presiana. 2013. *Dinamika Ekonomi Politik Televisi Swasta Lokal (Studi Kasus ADITV Yogyakarta)*. Yogyakarta: UGM.
- Detiknews. 2014. *Koran Jurnas Tak Lagi Terbit Mulai 1 November, Pindah ke Online*. Retrieved from detik.com: <https://news.detik.com/>
- Dhakidae, D. 1991. *The State, The Rise of Capital, and The Fall of Political Journalism : Political Economy of Indonesian New Industry*. Disertasi: Tidak Diterbitkan.
- Eriyanto. 2004. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Esterberg, Kristin G. 2002. *Qualitative Methods In Social Research*. New York : Mc Graw. Hill.
- Fairclough, N. 2006. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.

- Gamson, William A, David Croteau, William Hoynes dan Theodore Sasons. 1992. *Media Image and the Social Construction of Reality*. Boston College, Chesnut Hill, Massachusetts.
- Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books Inc.
- Giddens, Anthony. 1984. *Constitution of Society: The Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, Anthony. 2010. *Teori Strukturalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Golding, Peter & Graham Murdock. 1991. *Culture, Communications and Political Economy*. James Curran and Michael Gurevitch (Eds.). Mass Media and Society. London: Hodder Arnold.
- _____. 1997. *The Political Economy of Media*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Gomery, Douglas. 1989. *Media Economics : Terms of Analysis*. Dalam The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal. London: Sage Publication
- Gual, Yoseph Andreas Gual. 2013. *Dinamika Ekonomi Politik Industri Penerbitan Pers Lokal (Studi Kasus Praktik Komodifikasi dan Spesialisasi di Kota Kupang)*. Yogyakarta: UGM.
- Guba, E.G. & Lincoln, Y.S, 1994. *Competing Paradigms in Qualitative Research*. In Denzin MK And Lincoln KS. etc. New Delhi: Sage Publications.
- Habermas, J. 1991. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge Massachusetts: The MIT Press.
- Hamelink, Cees J. 1994. *Trends in World Communication on Disempowerment and Self-Empowerment*. Malaysia: Southbound & Third World Network.
- Hall, Stuart. 1980. *Encoding/Decoding*. Dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis (eds.), *Cultural, Media, Language*. London: Hutchinson.

- Ham, Ong Hok. 2018. *Madiun dalam Kemelut Sejarah*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG)
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Haryanto, I. 2006. *The New York Times : Menulis Berita tanpa Takut atau Memihak*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Herman, Edward S. dan Noam Chomsky. 1988. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*, New York: Pantheon Books
- Hidayat, Dedy N. 2000. *Pers dalam Revolusi Mei: Runtuhnya Sebuah Hegemoni*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, F. 2015. *Peristiwa : Harian Bola tutup, diganti mingguan Bola Sabtu*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com>
- Hoessein, Benyamin. 2002. *Kebijakan Desentralisasi*. Jurnal Administrasi Negara. Vol 1 No 2.
- Holsti, O. R. 1969. *Content Analysis for Social Science and Humanities*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lase, Formas Juitan dan Adde Oriza Rio. 2014. *Dinamika Ekonomi Politik Televisi Swasta Lokal (Studi Kasus ADITV Yogyakarta)*.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Seventh. Edition. Wadsworth Group United States of America: Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication*. Ninth Edition. USA: Thomson Higher Education.
- LP3S Tim Redaksi. 2006. *Jurnalisme Liputan 6: Antara Peristiwa dan Ruang Publik*. Jakarta: Pustaka LP3s Indonesia.
- Marcuse, Herbert. 1964. *One Dimensional Man*. United Kingdom: Beacon Press
- Mattelart, M.. 2004. *Theories of Communication: A*. London: Sage Publication.

- McChesney, Robert. 2008. *The Political Economy of Global Communication*. New York: Monthly Review Press.
- _____. 1998. *Konglomerasi Media Massa dan Ancaman Terhadap Demokrasi*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- McKee, Alan. 2005. *The Public Sphere: An Introduction*. UK Cambridge: Cambridge University Press.
- McQuail, Denis. 2002. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- _____. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage Publication.
- _____. 2009. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Natsir, Haedar. 2010. *Memahami Strukturalisasi Dalam Perspektif Sosiologi Giddens*. Jurnal Sosiologi Reflektif. Volume 7 No 1.
- Newman, Janet. 2005. *Remaking Governance: People, Politics and The Public Sphere*. UK: The Policy Press University of Bistol.
- Nursatyo. 2012. *Relasi Agen dan Strukturalisasi dalam Menata Kepemilikan Media Televisi Swasta di Indonesia (Kajian Strukturalisasi Ekonomi Politik atas Dinamika Interaksi dalam Kasus Akuisisi IDKM oleh EMTEK serta Proses Uji Materi UU Penyiaran di Mahkamah Konstitusi Tahun 2011-2012)*. Tesis: Universitas Indonesia.
- Oetama, Jakob. 2001. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

- Peter S, John D. 2004. *Toward a Political Economy of Culture Capitalism and Communication in The Twenty First Century*. USA: Rowman and Littlefield Publishing Group Inc.
- PERMI, LSM. 2009. *Sejarah LSM PERMI*. Retrieved from lsmpermi.blogspot.com: lsmpermi.blogspot.com
- Prajarto, Nunung (ed). 2004. *Komunikasi, Negara dan Masyarakat*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Rezeki, Juni Wati Sri. 2015. *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan (Kajian Ekonomi Politik Komunikasi terhadap Kepemilikan Media dan Wacana Pembentukan Provinsi Tapanuli di Surat Kabar Harian "Waspada" dan "Sinar Indonesia Baru")*. Bandung: Unpad.
- Rukmana, Nining Nadya. 2015. *Ekonomi Politik Media Cetak di Kalimantan Selatan (Studi Kasus Strukturasi dan Spasialisasi Dalam Surat Kabar Harian Banjarmasin Post dan Kalimantan Post)*.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2008. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Rogers, Everett. M. 1994. *A History of Communication Study: A Biographical Approach*. New York: The Free Press.
- Sarwoprasodjo-Agung, S. 2008. *Perbandingan Pendekatan Ekonomi Politik Media dan Studi Kebudayaan dalam Kajian Komunikasi Massa*. Jurnal Komunikasi Pembangunan
- Schudson, Michael. 2002. *The news media as political institution*. California: Departemen of Communication, University of California, San Diego, La Jolla.
- Shoemaker, Pamela J dan Stephen D. Reese. 1996. *Mediating The Message*. New York: Longman Publisher.
- Siapera, Eugenia. 2010. *Cultural Diversity and Global Media: The Mediation of Difference*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.
- Sitepu, M. 2018. *BBC News Indonesia*. Retrieved from bbc.com: <https://www.bbc.com>

- Snyder, Jack. 2003. *Dari Pemungutan Suara ke Pertumpahan Darah; Demokratisasi dan Konflik Nasionalis*. Judul asli: From Voting to Violence; Democratization and Nationalist Conflict. Penerjemah: Martin Aleida dan Parakitri T. Simbolon. Jakarta: KPG.
- Sobur. 2001. *Analisis Teks Media : Studi Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Stevenson, N. 2002. *Understanding Media Cultures*. London: Sage Publication.
- Straubhaar, Joseph, Robert LaRose and Lucinda Davenport. 2012. *Media Now : Understanding Media, Culture and Technology*. USA: Wadsworth.
- Subandi, Z. E. 2018. *Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi Dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development, Universitas Bunda Mulia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulandjari, Rekno. 2012. *Tinjauan Strukturasi Dalam Krisis LPP TVRI*. Semarang: Unpand.
- Sularto, St. 2011. *Syukur Tiada Akhir, Jejak Langkah Jakob Oetama*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sulhan, Muhamad. 2006. *Kisah Kelabu di Balik Maraknya Pers Lokal di Kalimantan*. Yogyakarta: JSP Fisipol UGM
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif- Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Tim LSPP. 2005. *Media Sadar Publik : Media Lokal Mewartakan Korupsi dan Pelayanan Publik*. Jakarta: LSPP dan Open Society. Tim Peneliti Dewan Pers.
- Tribunnews. 2016. *Nasional : Surat Kabar Legendaris Tutup, Sinar Harapan: Pamit, Terima Kasih dan Mohon Maaf*. Retrieved from Tribunnews.com: <http://www.tribunnews.com>

Wahyuni, Hermin I. 2011. *Handout Komunikasi Dalam Perspektif Sistem dan Aktor*. Program S2 Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sumber Referensi Lain

<http://www.dewanpers.or.id/perusahaan>

Supingah, Iping. Suarasurabaya.net. 9 Desember 2016. *Indeks Kemerdekaan Pers Di Jawa Timur 2016 Cukup Bagus*. http://www.ubaya.ac.id/2014/content/news_detail/1900/Indeks-Kemerdekaan-Pers-di-Jawa-Timur-2016-Cukup-Bagus.html diakses pada tanggal 25 Januari 2018

Peraturan Perundangan

Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers