

ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian analisis kasus mengenai faktor penentu kesuksesan sebuah komunitas. Informan pada penelitian ini yaitu Mila Art Dance yang berlokasi di Yogyakarta. Sebagai komunitas tipe komunitas praktik, Mila Art Dance yang beranggotakan para seniman dan penari profesional memiliki minat yang mendalam di bidang seni tari dan memiliki fokus kegiatan berupa pertukaran pengetahuan seputar dunia tari. Di tengah kurangnya animo dan minat masyarakat terhadap seni tari, sebagai suatu komunitas, Mila Art Dance berhasil menarik perhatian masyarakat dengan eksistensinya melalui sekolah tari Mila Art Dance School dan beragam prestasi nasional maupun internasional dari para anggota yang bergabung di dalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sedangkan indikator faktor penentu kesuksesan yang diteliti yaitu komunikasi dalam organisasi, interaksi antar anggota, kemanusiaan dan infrastruktur sosial, menciptakan memori institusional, bonus non finansial, keamanan anggota, spesifikasi strategi dan tujuan, kepemimpinan, dukungan organisasi, kemandirian anggota, teknologi informasi, inovasi dan kreativitas, budaya organisasi, struktur organisasi, pemberdayaan, pengukuran yang standar, bonus finansial, serta ukuran organisasi. Data yang diperoleh dengan wawancara terhadap 3 informan dan studi pustaka tersebut dilaksanakan pada bulan Juli 2019. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa kesuksesan Mila Art Dance dalam menunjukkan eksistensinya tidak lepas dari suksesnya keenam faktor penentu kesuksesan. Enam faktor penentu kesuksesan Mila Art Dance yang diperoleh berdasarkan kepemimpinan yang keras, kritis dan demokratis, pertemuan rutin dan canggihnya media komunikasi, karya yang unik dan orisinal, visi dan misi yang besar, penghargaan terhadap anggota dan pekerja, dan yang terakhir adalah aktif dalam media sosial seperti *Instagram* yang digunakan untuk mendukung aktivitas anggota di dalamnya.

Kata Kunci: Mila Art Dance, komunitas, faktor penentu kesuksesan

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research is a case analysis study of the determinants success factors of a community. The informants in this study were Mila Art Dance, located in Yogyakarta. As a type of practice community, Mila Art Dance consists of professional dancers who have a deep interest in the field of dance and have a focus in the form of exchanging knowledge about the dance worlds. In the midst of a lack of public interest and interest in dance, as a community, Mila Art Dance managed to attract the attention of the public with its existence through the Mila Art Dance School dance school and various national and international achievements from the members who joined it.

The method used in this research is qualitative with descriptive research type. While indicators of the determinants of success studied were communication within the organization, interaction between members, humanity and social infrastructure, creating institutional memory, non-financial bonuses, member security, strategic specifications and goals, leadership, organizational support, member independence, information technology, innovation and creativity, organizational culture, organizational structure, empowerment, standard measurements, financial bonuses, and organizational size. Data obtained by interviews with 3 informants and literature study was carried out in July 2019. Based on the results of the analysis note that the success of Mila Art Dance in showing its existence can not be separated from the success of the six critical success factors. Six factors determining the success of Mila Art Dance obtained based on hard leadership, critical and democratic, regular meetings and sophisticated communication media, unique and original work, great vision and mission, appreciation for members and workers, and the last is active in the media social like Instagram that is used to support the activities of members in it.

Keywords: Mila Art Dance, community, determinants success factors