

ABSTRAKSI

Menghadiri sebuah konser musik bukan hanya sebagai sebuah upaya mengapresiasi hasil karya seorang artis, namun saat ini konser sudah menjadi sebagian dari gaya hidup masyarakat di Indonesia. Banyak Artis dan Promotor memilih Indonesia sebagai salah satu destinasi tur musik mereka. Jumlah peminat konser musik Indonesia juga mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya perekonomian Indonesia, yang merupakan salah satu negara dengan perkembangan kalangan menengah ke atas yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Dibuktikan dengan banyaknya tiket konser yang terjual setiap tahunnya. Oleh karena itu, Indonesia membutuhkan sebuah Gedung Pertunjukan Musik yang layak, yang bisa menjadi pilihan utama yang representatif untuk mengadakan konser di Indonesia.

Kata Kunci: Gedung Pertunjukan Musik, Arena, Penggemar, Konser

Attending a music concert is not only to appreciate the work of an artist, but now the concert has become a lifestyle of music enthusiasts in Indonesia. Many Artists and Promoters choose Indonesia as one of their tour destinations. The number of concert enthusiasts in Indonesia has also increased along with the increase of the Indonesian economy, which is one of the countries with a significant development of the upper middle class in recent years. It is proven by the number of concert tickets sold each year. Therefore, Indonesia needs a decent Music Performance Building, which can be a representative seated performance venue as primary choice for concerts in Indonesia.

Keywords: Music Performance Building, Arena, Enthusiasts, Concert