

BIBLIOGRAPHY

- Aguiar-Quintana, Sergio Moreno, Patricia Picazo. 2016. "How Could Traditional Agencies Improve Their Competitiveness and Survive? A Qualitative Study in Spain". *Tourism Management Perspective Journal*. Spain: Elsevier Ltd.
- Braslina-Liga, Kaspars Viksne, Andrejs Cumakovs, Anda Batraga. 2014. "Innovative Competitive Advantage Model". *Economic Science for Rural Development Journal* (Vol. 35). Latvia: University of Latvia. ISSN 1691-3078.
- Fenti Hikmawati. 2017. *Metodologi Penelitian*. (First Edition). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamal-Mohd, Dahlia Ziwawi, Dahlan Abdulah. 2016. "Entrepreneurial Orientation for Small and Medium Travel Agencies in Malaysia". *Economics and Finance Journal*. Malaysia: Elsevier Ltd.
- Khrisna, Timotius. 2017. "Strategi Pemasaran Paket Wisata Domestik: Analisis Bauran Pemasaran di Soar Holidays Yogyakarta". *Undergraduate Thesis*. Yogyakarta: S1 Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjahmada.
- Kotler-Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Twelfth Edition). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- L. Moutinho. 2000. *Strategic Management in Tourism*. USA: CABI Publishing
- Mak, James. 2004. *Tourism and Economy*. Hawaii: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Marina, Loli. 2013. "Pelaksanaan Promosi Paket Wisata Pada PT. Kian Jaya Gemilang Wisata Tour and Travel Pekanbaru Riau". *Final Project*. Riau: D4 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.
- Porter, Michael. 1990. *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, Nana, 2016. "Kualitas Pelayanan Tour Leader di PT Resky Jasty Tour and Travel Pekanbaru". *Social and Politics Science Journal*. (Vol.3). Riau: Fisip Universitas Riau.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Sudiati, Oktia. 2017. "Implementasi Blue Ocean Strategy dalam Pengembangan Bisnis Pada Labiru Tour". *Thesis*. Yogyakarta: S1 Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atmajaya.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Third Edition). Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Press.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yoeti, Oka. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. (Second Edition). Jakarta: PT Pradnya Paramita.



INTERNET RESOURCES

Statistik Kepariwisataaan 2017. *Data Kunjungan Wisatawan DIY tahun 2013-2017.*

<https://visitingjogja.com/downloads/Buku-Statistik-Kepariwisataaan-DI-Yogyakarta-tahun-2017.pdf>, accessed on 2 July 2019

Statistik Kepariwisataaan 2017. *Jumlah Biro Perjalanan Wisata DIY tahun 2015-2017.*

<https://visitingjogja.com/downloads/Buku-Statistik-Kepariwisataaan-DI-Yogyakarta-tahun-2017.pdf>, accessed on 2 July 2019

Undang-Undang Republik Indonesia no.10 tahun 2009.

<http://www.kemenpar.go.id/post/undang-undang-republik-indonesia-nomor-10-tahun-2009>, accessed on 2 July 2019

Soar Holidays Map Yogyakarta. <https://www.google.com/maps/place>. Accessed on 30 July 2018

Soar Holidays Map Surabaya. <https://www.google.com/maps/place>. Accessed on 8 July 2019