

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PT DANAREKSA FINANCE UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN BISNIS DI INDUSTRI PEMBIAYAAN NASIONAL**

**DANNY PRASETYA**

**16/402355/PEK/21890**

PT Danareksa Finance merupakan perusahaan pembiayaan yang menyalurkan pembiayaan dengan segmen korporasi. Meski sudah berdiri hampir 30 tahun, PT Danareksa Finance mengalami kinerja yang fluktuatif sehingga bertolak belakang dengan pertumbuhan yang dialami industri pembiayaan. Oleh karena itu dibutuhkan strategi yang sesuai bagi perusahaan untuk dapat tumbuh dan bersaing di masa depan.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengevaluasi strategi yang saat ini digunakan serta memberikan saran tentang strategi yang tepat bagi PT Danareksa Finance. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Alat penelitian yang digunakan untuk penelitian adalah analisis lingkungan eksternal menggunakan PEST dan analisis *five forces Porter*, sedangkan analisis lingkungan internal dilakukan menggunakan pendekatan analisis kinerja keuangan dan *value chain*. Dari analisis yang dilakukan dapat diidentifikasi SWOT untuk selanjutnya dapat memberikan strategi yang sesuai dari PT Danareksa Finance dengan menggunakan strategi intan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja perusahaan memiliki peluang yang dapat dimanfaatkan perusahaan. PT Danareksa Finance perlu melakukan perbaikan untuk meminimalisir kelemahan yang dimiliki. Strategi yang diterapkan perusahaan sudah baik namun perlu mempertimbangkan adanya inovasi dan diferensiasi dengan strategi alternatif seperti penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk untuk dapat meningkatkan penjualan dan daya saing di industri pembiayaan Indonesia.

**Kata Kunci:** Perusahaan Pembiayaan, Analisis PEST, Analisis *Five Forces Porter*, Analisis Rantai Nilai, Analisis TOWS, Strategi Intan.

**ABSTRACT**

***PT DANAREKSA FINANCE STRATEGY TO IMPROVE BUSINESS***

***GROWTH IN NATIONAL FINANCING INDUSTRY***

***DANNY PRASETYA***

***16/402355/PEK/21890***

*PT Danareksa Finance is a multifinance company that distributes financing with the corporate segment. Unfortunately, as a company that has stood for almost 30 years, PT Danareksa Finance has experienced a decline in performance, which is contrary to the growth of the financing industry. Therefore an appropriate strategy is needed for the company to be able to grow and compete in the future.*

*This study aims to help evaluate the strategies currently used and provide advice on the right strategies for PT Danareksa Finance. The study was conducted using a qualitative descriptive approach with a case study method. The research tool used for this research is external environmental analysis using PEST and analysis of five forces porters, while internal environmental analysis is carried out using financial performance and value chain analysis approaches. From the analysis carried out, it can be identified SWOT to then be able to provide an appropriate strategy from PT Danareksa Finance by using a diamond strategy.*

*The results of the study show that the company's performance has opportunities that can be used by the company. PT Danareksa Finance needs to make improvements to minimize weaknesses. The strategy implemented by the company is good but needs to consider innovation and differentiation so that the focus of differentiation is more appropriate to be done with alternative strategies such as market penetration, market development and product development to increase sales and competitiveness in Indonesia's financing industry.*

***Keywords: Financing Company, PEST Analysis, Five Forces Porter Analysis, Value Chain Analysis, SWOT Analysis, and Strategic Diamond.***