

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Pertanyaan Penelitian	6
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Ruang Lingkup Penelitian	7
I.7. Sistematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
II.1. Manajemen Strategik	10
II.1.1 Pengembangan Visi, Misi dan Nilai Strategis.....	11
II.1.2 Menetapkan Tujuan.....	11
II.1.3 Menyusun Strategi Dalam Pencapaian Tujuan dan Visi	12
II.1.4 Implementasi Strategi	12

II.1.5	Pemantauan Perkembangan, Evaluasi Kinerja dan Membuat Rencana Perbaikan.....	13
II.2	Analisa Lingkungan.....	13
II.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal	13
II.2.1.1	Porter Five Forces Model.....	13
II.2.1.2	Analisis PEST	16
II.2.2	Analisa Lingkungan Internal	19
II.3	Analisis SWOT.....	23
II.4	Strategi Intan	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
III.1.	Desain Penelitian	31
III.2.	Instrumen Penelitian	33
III.3.	Metode Pengumpulan Data	33
III.4.	Analisis Eksternal	34
III.5.	Analisis Internal	35
III.6.	Analisis SWOT	36
III.7.	Analisis Strategi Intan.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
IV.1.	Profil Perusahaan	38
IV.2.	Visi dan Misi Perusahaan	39
IV.3.	Budaya Perusahaan	39
IV.4.	Strategi PT Danareksa Finance saat ini	40
IV.5.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	42
IV.5.1.	Analisis PEST	42
IV.5.2.	Analisis Five Forces Porter.....	48
IV.6.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	61
IV.6.1.	Analisis Kinerja Keuangan.....	61
IV.6.2.	Analisis Rantai Nilai	65
IV.7.	Identifikasi Key Success Factors	74

IV.8. Analisis SWOT	75
IV.8. Analisis Strategi Intan	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Keterbatasan	85
V.3 Saran	85
 DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91