

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
DALAM MENGGUNAKAN GO FOOD UNTUK MELAKUKAN
PEMBELIAN POOFY PUFF SOLO**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rizqi Ramadhani Andriani
17/417312/PEK/22875

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**