

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009, Kesehatan, 13 Oktober 2009, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 5063, Jakarta.
- Hamel Gary, Prahalad, 1994, *Competing for the future*, Harvard business school press.
- Learned, Christensen, 1964. *Essensial of marketing*, second edition, Singapore: McGraw-hill.
- Duncan W.J ., 2009. *Strategic management of health care organization*, Wiley-Blackwell.
- Becham, D.J., 1995 *Running with the Herd : Building a Business Strategy*. Healthcare Forum Journal.
- Dharmmesta, B.S dan Suprihanto, John, 1995. *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*. Program Pascasarjana. MMR FK UGM. Yogyakarta.
- Loekito P.H.P.R, Kuncoro T., 2000 *Analisis Perncanaan Strategi Pemasaran Berdasarkan Pendapat Konsumen di “Klinik 24 Jam Alfiat” Semarang*. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan.
- Nugroho MA. 2015. *Analisis SWOT Pada RSUD Saras Husada Purworejo*.
- Rangkuti F., 2002 *Analisis SWOT tehnik membedah kasus bisnis*, Gramedia pustaka utama, Jakarta
- Sukestiyarno, 2014. *Statistika dasar*, Andi offset, Yogyakarta
- Wright et al, 2017, *SWOT analysis : A Theoretical Review in The Journal of International Social Research* Volume: 10 Issue: 51
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Badan pusat statistik Kota Yogyakarta, 2017., *Yogyakarta dalam angka tahun 2017*.
- Mukmin Muhammad, 2017 *perencanaan pembangunan*. Dua bersaudara, makassar.
- Chandler, 1962. *Strategi and structure: Chapter in the history of American industrial enterprice*. Cambridge: Mit Press

Yin RK.2009 Case Study research : design and methods. Fourth edition. London :
Sage Publication.