

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Lingkup Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan Tesis	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Kesadaran Merek.....	14
2.1.2. Kesadaran Nilai	15
2.1.3. Risiko yang Dirasakan	15
2.1.4. Materialisme.....	16
2.1.5. Pengaruh Sosial	16
2.1.6. Sikap Terhadap Produk Tiruan.....	16
2.1.7. Niat Beli	16

2.2.	Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1.	Pengaruh Kesadaran Nilai Pada Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Kets bermerek Tiruan	17
2.2.2.	Pengaruh Kesadaran Merek Pada Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Kets Bermerek Tiruan	17
2.2.3.	Pengaruh Risiko yang Dirasakan Pada Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Kets Bermerek Tiruan	18
2.2.4.	Pengaruh Materialisme Pada Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Kets Bermerek Tiruan.	19
2.2.5.	Pengaruh Sosial Pada Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Kets Bermerek Tiruan.	19
2.2.6.	Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Sepatu Bermerek Tiruan Pada Niat Konsumen Membeli Sepatu Kets Bermerek Tiruan.	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1.	Desain Penelitian	22
3.1.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.2.	Desain Pengambilan Sampel	25
3.2.1.	Populasi dan Sampel	25
3.3.	Metode Pengumpulan Data	26
3.4.	Instrumen Penelitian dan Pengukurannya	26
3.5.	Pengujian Instrumen	27
3.5.1.	Pengujian Awal Instrumen	27
3.5.2.	Pengujian Validitas	27
3.5.3.	Pengujian Validitas Sampel Kecil	28
3.5.4.	Pengujian Reliabilitas	31
3.5.5.	Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil	31
3.6.	Analisis Data	32
3.6.1.	Metode Analisis Data	32
3.6.2.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Mode</i>)	32
3.6.3.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) untuk Menguji Hipotesis	33
3.7.	Pengujian Kelayakan Model	34

3.8.	Proses Pengujian Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DATA		36
4.1.	Karakteristik Responden	36
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden	36
4.1.2.	Usia Responden	37
4.2.	Uji Kelayakan Model.....	38
4.3.	Uji Kolinearitas Penuh.....	39
4.4.	Pengujian Model Pengukuran	40
4.4.1.	Uji Validitas Konvergen	40
4.4.2.	Uji Validitas Diskriminan	42
4.4.3.	Uji Reliabilitas.....	43
4.5.	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.6.	Pengujian Model Struktural sebagai Uji Hipotesis	46
4.7.	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	49
BAB V KESIMPULAN dan IMPLIKASI		57
5.1.	Kesimpulan	57
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3.	Implikasi.....	59
5.3.1.	Implikasi Manajerial	59
5.3.2.	Implikasi Teoritis.....	60
Daftar Pustaka		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kisaran Harga Sepatu Bermerek Asli dan Tiruan.....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	22
Tabel 3.2 Hasil Uji KMO dan Barlett's 50 Responden	28
Tabel 3.3 Hasil Rotated Component Matrix 50 Responden.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 50 Responden	31
Tabel 3.5 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.2 Usia Responden.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Kelayakan Model	38
Tabel 4.4 Nilai Kolinearitas Penuh VIFs	39
Tabel 4.5 Hasil Akhir Uji Validitas Konvergen dengan <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 4.6 Nilai AVE	42
Tabel 4.7 Nilai Akar Kuadrat Ave.....	43
Tabel 4.8 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	44
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis Model Struktural.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pelanggaran Hak Paten Oleh Produk Palsu	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Model Struktural.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Karakteristik Responden	69
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil (50 Responden)	70
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar (200 Responden)	75
Lampiran 5 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
Lampiran 6 Uji Statistik Deskriptif	79
Lampiran 7 Uji Kolinieritas dan Kelayakan Model	80