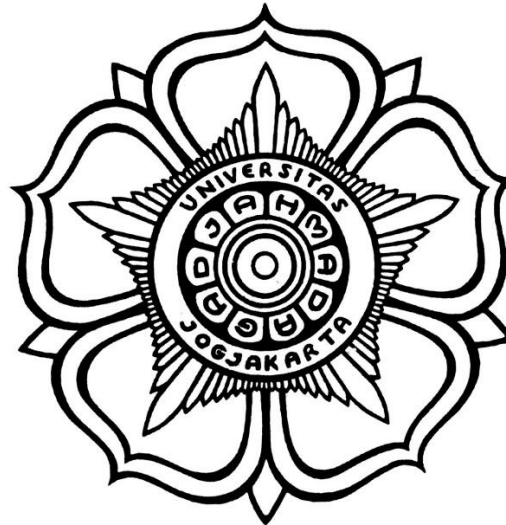


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP
KONSUMEN PADA NIAT BELI SEPATU KETS MEREK
TIRUAN**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Agitha Budya Mutiara Putri

17/421703/PEK/23280

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019