



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Konsep Strategi	11
2.2 Konsep Nilai	13
2.3 Inovasi	14
2.4 Inovasi Nilai	17
2.5 Strategi Samudra Biru	18
2.6 Alat dan Kerangka Analisis Strategi Samudra Biru.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Metode Analisis	30



3.4	Instrumen Penelitian	31
3.5	Analisis Data.....	36
3.6	Kerangka Analisis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Data	39
4.2	Analisis Profil Perusahaan	39
4.3	Hasil Penelitian	48
4.4	Analisis Nilai Demajors Independent Music Industry (DIMI).....	53
4.5	Kerangka Kerja Empat Langkah	62
4.6	Skema Hapus-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	66
BAB V SIMPULAN		69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran.....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Mendatang	70
DAFTAR PUSTAKA		71
Lampiran I.....		73
Lampiran II.....		80
Lampiran III		94
Lampiran IV		102
Lampiran V		116
Lampiran VI.....		124
Lampiran VII.....		137
Lampiran VIII		143
Lampiran IX		149



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perwakilan Demajors	4
Tabel 2.1	Samudra Merah VS Samudra Biru	19
Tabel 2.2	ERRC Grid	27
Tabel 3.1	Daftar Informan	29
Tabel 4.1	Value Drivers Standar Industri	49
Tabel 4.2	Value Drivers Konsumen	50
Tabel 4.3	Hasil Skoring Value Drivers Industri	51
Tabel 4.4	ERRC Grid DIMI	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Kontribusi Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar 2.1	Diagram Inovasi Nilai	17
Gambar 2.2	Konsekuensi Laba Penciptaan Samudra Biru	20
Gambar 2.3	Kanvas Strategi Industri Anggur AS Akhir 1990	23
Gambar 2.4	Kerangka Kerja Empat Langkah	25
Gambar 3.1	Analisis Industri Musik Independen	31
Gambar 3.2	Kerangka Analisis Penelitian	38
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2	Strategi Kanvas Perusahaan Pada Industri Musik.....	52
Gambar 4.3	Value Drivers DIMI Terhadap Industri.....	53
Gambar 4.4	Kanvas Strategi Baru DIMI Terhadap Industri	68