

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Tinjauan Literatur	5
E. Kerangka Teoritik	10
1. Strategi Politik: Pelembagaan Partai	10
2. Strategi Pemenangan: Efek Ekor Jas (<i>Coattail Effect</i>)	12
F. Kerangka Pikir	15
G. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Jenis dan Sumber Data	16
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Teknik Analisis Data	18
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II PARTAI GERINDRA BERJUANG DITENGAH MASYARAKAT SANTRI DI KABUPATEN PEKALONGAN	21
A. Gerindra Partai Nasionalis	22
B. Karakter Masyarakat Pekalongan: Santri Bisnis	26
1. Pertumbuhan Industri dan Bisnis di Kabupaten Pekalongan	31
2. Tingkat Pendidikan Masyarakat di Kabupaten Pekalongan	34
C. Berjuang di Tengah Keterbatasan	37
1. Gerindra di Tingkat Lokal	37

2. Minoritas di Tingkat Santri	38
BAB III MEMPERLUAS JANGKAUAN PARTAI GERINDRA DI KABUPATEN PEKALONGAN	41
A. Jangkauan Horizontal: Berjejaring Secara Horizontal	41
1. Menjalin Komunikasi Ulang dengan Tokoh	41
2. Partai Gerindra Merangkul Tokoh Masyarakat	44
3. Pemetaan kelas sosial masyarakat di tiap dapil	48
4. Membangun Citra Baik kepada Masyarakat	49
B. Jangkauan Vertikal: Memperkuat Struktural Internal Partai	50
1. Merancang bangun tim pemenangan	50
a). Penguatan Basis Partai Gerindra	50
b). Pembentukan dan Perekrutan tim-tim (pecut) di tiap dukuh	51
c). Membangun jaringan dengan keluarga, saudara, dan teman	53
2. Manajemen Tata Kelola Strategi Kampanye	54
a). Pemilihan pesan	55
b). Pemanfaatan isu	55
c). Lobby-lobby politik	56
d). Pemilihan media kampanye	57
BAB IV MENJUAL SOSOK PRABOWO	60
A. Komodifikasi Sosok Prabowo Subianto dan Relevansinya terhadap Coattail Effect dalam Pileg 2019 di Kabupaten Pekalongan	60
B. Menakar kekuatan strategi politik yang digunakan Partai Gerindra dalam Pileg 2019 di Kabupaten Pekalongan	68
1. Penguatan Kader	69
2. Perluasan Basis Massa	71
3. Penempatan Mesin Politik / Tim Sukses	72
4. Relasi Media	73
5. Pendanaan	76
BAB V LIMITASI JANGKAUAN: STRATEGI YANG TERBATAS	78
A. Prabowo Cita Rasa Islam yang Berbeda	78
B. Didera Konflik Internal	80
C. Rekrutmen Tokoh yang Tidak Tepat	83
D. Strategi Partai Lain dalam Pileg 2019 di Kabupaten Pekalongan	84

E. Efek Pemilu Serentak	89
BAB VI PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Refleksi Teoritik	96
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR GAMBAR

2.1 Struktur Organisasi DPP Partai Gerindra	24
2.2 Struktur Partai Gerindra	25
2.3 Peta Daerah Pemilihan di Kabupaten Pekalongan	29
3.1 Tim-tim Pecut dari Caleg Partai Gerindra yang sedang Melakukan Kampanye	52
3.2 Kegiatan Kampanye yang Dilakukan oleh Partai Gerindra Bersama dengan Para Caleg di Kabupaten Pekalongan	59
4.1 Hasil Rekapitulasi Pemilihan Presiden 2019	64
4.2 Media Sosial Facebook DPC Partai Gerindra yang Aktif Digunakan Menyebarkan Informasi Seputar Pemilu	73

DAFTAR TABEL

2.1 PDRB Kabupaten Pekalongan 2012-2014	31
2.2 Jumlah Penduduk Usian 10 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Kecamatan dan Sektor Lapangan Kerja	33
2.3 Angka Partisipasi Murni (APM) menurut Jenjang Pendidikan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Pekalongan 2011-2014	36
2.4 Susunan Struktur Pengurus DPC Partai Gerindra Kabupaten Pekalongan	37
2.5 Jumlah Pesantren se-eks Karisedenan Pekalongan	39
3.1 Daftar Caleg Partai Gerindra di Kabupaten Pekalongan dengan Latar Belakang yang Iconic	46
4.1 Hasil Rekapitulasi Suara Partai dalam Pemilu Legislatif 2019	65
4.2 Perolehan Suara Partai Politik Terbanyak dalam Pileg 2019 di Kabupaten Pekalongan	67