

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Danial, A. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. LKiS: Yogyakarta
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta
- Heywood, A. 2002. *Politics: Second Edition*. Palgrave Foundation: New York
- Katz, R.S., dan Crotty, W.J. 2006. *Handbook of Party Politics*. Sage: Amerika Serikat
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia.
- Lees-Marshment, J. 2009. *Political Marketing: Principles and Applications*. Routledge: London
- Majlis, BK., Harper, DJ., Veldhusein, H., Wenger, P., dan Smend, RJ. 2004. *Batik: From the Courts of Java and Sumatra*. Koln, Germany: Galerie Smend.
- Mobini-Kesheh, N. 1999. *The Hadrami Awakening: Community and Identity in the Netherlands East Indies, 1900-1942*. No. 28. SEAP Publication
- Schroder, Peter. 2008. *Strategi Politik: Edisi Revisi untuk Pemilu*. Jakarta: Fridich Naumann Stiftung Fuer Die Freiheit.
- Thohir, M. 2005. *Kekerasan Sosial di Pesisir Utara Jawa*. Lengkong Press Ciliki: Yogyakarta

Artikel Jurnal

- Africa Liberal Network. 2013. *Winning Elections: Strategies, Policies and Solution for Success*. Reseau Liberal Africain
- Aspinall, E., dan Sukmajati, M. 2016. *Electoral Dynamics in Indonesia: Money Politics, Patronage and Clientelism at The Grassroots*. NUS Press: Singapore
- Adam, M.S.M. 2006. *Strategi Pemenangan Partai Politik: Studi pada DPW Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Maluku Utara pada Pemilu Legislatif 2004*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Biezen, I.V. 2004. *Political Parties as Public Utilities*. Party Politics. Vol. 10., No.6. Pp. 701-772
- Claessens, S., Feijen, E., dan Laeven, L. 2008. *Political Connections and Preferential Acces to Finance: The Role of Campaign Contributions*. Journal of Financial Economics. Vol. 88. Pp. 554-580
- Ferejohn, J.A., dan Fiorina, M.P. 1985. *Incumbency and Realignment in Congressional Elections*. J.E. Chubb dan P.E. Peterson. The New Direction in American Politics. Pp. 91-115
- Madariaga, G. A., & Ozen, H. E. (2015). *Looking for two-sided coattail effects: Integrated parties and multilevel elections in the U.S*. Electoral Studies, 40, 66–75.
- Mietzner, M. 2015. *Dysfunction by Design: Political Finance and Corruption in Indonesia*. Critical Asian Studies. Vol. 47., No.4. Pp. 587-610
- Mietzner, M. 2007. *Party Financing in Post-Soeharto Indonesia: Between State Subsidies and Political Corruption*. Contemporary Southeast Asia. Vol. 29., No.2. Pp. 238-63
- Mubin, M.F. 2015. *Winning General Election Strategy: Study of The Winning Strategies Applied by Hanafi Rais and His Success Team at The Legislative*

- Election in Indonesia 2014*. Undergraduate Thesis. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- O`day, J.B. 2003. *Political Campaign Planning Manual: A Step by Step Guide to Winning Elections*. National Democratic Institute for International Affairs.
- Perdana, I.H. 2012. *Analisis Political Marketing Partai Nasdem sebagai Partai Politik Baru pada Pemilu Legislatif 2014 Menurut Kerangka Konsep Lees-Marshment*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Savirani, A. 2015. *Business and politics in provincial Indonesia: The batik and construction sector in Pekalongan, Central Java*. University of Amsterdam
- Sugiarto, B., Pratiwi, OC., dan Akbar, AAS. 2014. *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Kepala Daerah*. Masyarakat Kebudayaan dan Politik. 27 (3). Hal. 143-151
- Surahmadi, S. 2017. *Strategi pemenangan politik pasangan idza-narjo dalam pemilukada kabupaten brebes periode 2012-2017*. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 7(2), 91-111.
- Wielhouwer, PW. 1999. *The Mobilization of Campaign Activist by the Party Canvass*. *American Political Quarterly*, 27(2):53-58
- Wijayanti, S. N., & Purwaningsih, T. (2015). *Laporan Akhir Tahun Pertama Penelitian Hibah Bersaing: Desain Pemilihan Umum Nasional Serentak dalam Perspektif Hukum dan Politik*. Yogyakarta. Diakses dari [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2227/Laporan Akhir DESAIN PEMILIHAN UMUM NASIONAL SERENTAK DALAM PERSPEKTIF HUKUM DAN POLITIK. pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2227/Laporan_Akhir_DESAIN_PEMILIHAN_UMUM_NASIONAL_SERENTAK_DALAM_PERSPEKTIF_HUKUM_DAN_POLITIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Van Klinken, G. 2009. *Decolonialization and The Making of Middle Indonesia*. *Urban Geography* 30, No. 8:879-897
- Vikarusyda, M. 2015. *Peran Kyai yang Mempengaruhi Pilihan Politik Masyarakat terhadap Perekonomian Daerah: Suatu Kajian Ekonomi Politik*. Universitas Negeri Solo



**STRATEGI PEMENANGAN PARTAI GERINDRA DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF 2019 DI
KABUPATEN PEKALONGAN**

DAVIT ROMANSA, Sigit Pamungkas, S.IP., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Vuldy,C. 1985. *La communaute Arabe de Pekalongan*. Archipel 30, No. 1: 95-119