

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	iv
<b>Kata Pengantar</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Intisari</b> .....	xiii
<b>Abstract</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3. Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.6. Motivasi Penelitian</b> .....	6
<b>1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian</b> .....	7
<b>1.8. Kontribusi Penelitian</b> .....	7
<b>1.9. Sistematika Penulisan</b> .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
<b>2.1 Signaling Theory</b> .....	10
<b>2.2 XBRL</b> .....	11
<b>2.3 Cost of Debt</b> .....	14
<b>2.4 Teori Agensi</b> .....	15
<b>2.4.1 Hubungan Pemilik Modal dengan Manajer</b> .....	15
<b>2.5 The Agency Cost of Borrowing</b> .....	16
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	17
<b>2.7 Pengembangan Hipotesis</b> .....	20

2.8	Kerangka Pikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>23</b>
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	24
3.2.1	Variabel Dependen .....	24
3.2.2	Variabel Independen .....	25
3.2.3	Variabel Kontrol.....	25
3.2.3.1	LEVTD .....	26
3.2.3.2	SIZE.....	26
3.2.3.3	COAGE .....	26
3.2.3.4	BIG4 .....	27
3.2.3.5	OSCORE.....	27
3.2.3.6	<i>Year Dummy (YD)</i> .....	28
3.2.3.7	<i>Industry dummy (ID)</i> .....	29
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
3.4	Instrumen Penelitian .....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6	Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	30
3.6.2	Metode Analisis Data .....	31
3.6.2.1	Metode <i>Common Effect (OLS)</i> .....	31
3.6.2.2	Metode <i>Fixed Effect (FEM)</i> .....	31
3.6.2.3	Metode <i>Random Effect (REM)</i> .....	32
3.6.3	Penentuan Model Analisis Data.....	32
3.6.3.1	Uji Chow .....	32
3.6.3.2	Uji Langrange Multiplier (LM).....	33
3.6.3.3	Uji Hausman .....	33
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.4.1	Uji Multikolinearitas .....	34
3.6.4.2	Uji Autokorelasi.....	35
3.6.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.6.5	Uji Regresi Data Panel .....	35
3.6.5.1	Uji Signifikansi Serentak .....	36

3.6.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	36
3.6.5.3 Uji Goodness of Fit.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2 Hasil Analisis .....</b>	<b>39</b>
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
4.2.2.1 Uji Chow .....	45
4.2.2.2 Uji Hausman .....	46
4.2.2.3 Uji LM.....	46
4.2.3 Penentuan Model Regresi Data Panel.....	47
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas .....	48
4.2.5 Uji Hipotesis.....	48
4.2.5.1 Uji Signifikansi Serentak (Uji F) .....	49
4.2.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	49
4.2.5.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	51
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan .....	53
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Implikasi .....	54
5.4 Saran .....	55
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>56</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>60</b>
1. Nama dan Kode Perusahaan .....	60
2. Hasil Pengujian Menggunakan Aplikasi Stata.....	61
3. Daftar Rincian Utang Pendanaan .....	64

## Daftar Tabel

<b>Tabel 4.1 Daftar <i>Purposive Sampling</i>.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Uji Chow .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji LM.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>48</b>

## Daftar Gambar

<b>Gambar 2.1 Skema Pelaporan XBRL di Bursa Efek Indonesia.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pikiran .....</b>	<b>22</b>