

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Lembar Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Bagan	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 XBRL (Extensible Business Reporting Language).....	14
2.1.1 XBRL Indonesia	15

xii

2.1.2 Instance Document	17
2.2 Signaling Theory	18
2.3 Teori Keagenan	19
2.4 Asimetri Informasi.....	21
2.5 Cost of Equity Capital (CoEC).....	23
2.6 Bid-Ask Spread	23
2.7 <i>Return</i> dan Risiko	25
2.8 Capital Asset Pricing Model (CAPM).....	27
2.9 Penelitian Terdahulu.....	30
2.10 Kerangka Konseptual	35
2.11 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Definisi Operasional Variabel	39
3.3.1 Variabel Independen	39
3.3.1.1 Adopsi XBRL.	39
3.3.1.2 Asimetri Informasi	40
3.3.2 Variabel Dependen	40
3.3.2.1 Biaya modal ekuitas (<i>cost of equity capital</i>).....	41
3.3.3 Variabel Kontrol	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Model Penelitian dan Pengukuran Data.....	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3.1 Uji normalitas.....	46
3.5.3.2 Uji multikolinearitas	47
3.5.3.3 Uji heteroskedastisitas.....	48

3.5.3.4 Uji autokorelasi.....	48
3.5.4 Uji Hipotesis	49
3.5.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.4.2 Uji koefisien determinasi (R ²).....	50
3.5.4.3 Uji F	50
3.5.4.4 Uji t parsial.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Analisis	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i>	58
4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i>	59
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	59
4.2.3 Penentuan Model Regresi Data Panel.....	60
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.4.1 Uji multikolinearitas	60
4.2.4.2 Uji heteroskedastisitas.....	61
4.2.4.3 Uji autokorelasi	61
4.2.5 Uji Hipotesis	62
4.2.5.1 Uji koefisien determinasi (R ²).....	64
4.2.5.2 Uji F	64
4.2.5.3 Uji t parsial.....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Hubungan Adopsi XBRL dengan Biaya Modal Ekuitas	66
4.3.2 Hubungan Asimetri Informasi dengan Biaya Modal Ekuitas.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Implikasi.....	69

5.3.1 Implikasi Teoritis.....	69
5.3.2 Implikasi Praktis	69
5.4 Saran.....	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Perbedaan <i>Calculation Linkbase</i> dan Formula.....	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama dan Kode Perusahaan	77
Lampiran 2. Uji Chow.....	80
Lampiran 3. Uji Lagrang Multiplier.....	80
Lampiran 4. Tabel Statistik Deskriptif Pre XBRL.....	81
Lampiran 5. Tabel Statistik Deskriptif Post XBRL	81
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	82
Lampiran 8. Uji Autokorelasi	82
Lampiran 9. Uji Regresi Data Panel Robust	83