

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NIAT BERKUNJUNG ULANG KONSUMEN PADA ZERO  
COFFEE SHOP**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh  
**Cut Natrisia**

17/417407/PEK/22970

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**