



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
1. Tujuan Umum.....	6
2. Tujuan Khusus.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Infodemiology dan Infoveillance.....	10
2. Twitter .....	13
3. Obesitas .....	18
4. Text Mining.....	22
B. Kerangka Teori .....	27
C. Kerangka Konsep.....	28
D. Pertanyaan Penelitian.....	29
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Subjek Penelitian .....	30
D. Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
E. Definisi Konsep .....	31
F. Instrument Penelitian.....	32
G. Cara Analisis Data .....	32
H. Etika Penelitian.....	36



I. Keterbatasan Penelitian .....	36
J. Jalannya Penelitian .....	37
BAB IV .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil.....	39
1. Praproses Data .....	39
2. Frekuensi Kata terkait Obesitas.....	44
3. Sentimen Twitter terkait Obesitas .....	48
B. Pembahasan .....	52
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	75