

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.1 Permasalahan Umum.....	3
1.2.2 Permasalahan Khusus.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Metode Pembahasan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
1.6 Keaslian Penulisan.....	5
1.7 Kerangka Berpikir.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Umum Restoran.....	7
2.1.1 Deskripsi Restoran.....	7
2.1.2 Klasifikasi Restoran.....	8
2.1.3 Permasalahan Arsitektur Restoran.....	12
2.2 Tinjauan Umum <i>Coffee Shop</i>	13
2.2.1 Deskripsi <i>Coffee Shop</i>	13
2.2.2 Permasalahan Arsitektur <i>Coffee Shop</i>	13
2.3 Tinjauan Umum Kearifan Lokal.....	14
2.3.1 Adat dan Kebudayaan Batak Toba.....	14
2.3.1.1 Sejarah Batak Toba.....	14

2.3.1.2 Adat Istiadat Budaya Batak.....	15
2.3.2 Arsitektur Sebagai Bagian dari Budaya/ Kearifan Lokal.....	16
2.3.3 Kearifan Lokal Arsitektur Masyarakat Batak Toba.....	16
2.3.3.1 Bangunan Tradisional Batak Toba.....	18
2.4 Tinjauan Preseden.....	21
BAB 3 TINJAUAN LOKASI.....	27
3.1 Tinjauan Fisik.....	27
3.1.1 Letak Geografis.....	27
3.1.2 Iklim.....	30
3.1.3 Suhu dan Kelembapan Udara.....	30
3.1.4 Hidrologi.....	31
3.2 Topografi dan Tata Guna Lahan.....	31
3.3 Pergerakan Wisatawan.....	33
3.4 Pemilihan Lokasi/Tapak.....	37
3.5 Alternatif Lokasi/Tapak.....	38
3.6 Analisis Pemilihan Tapak.....	39
3.7 Tapak Terpilih.....	40
BAB 4 KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	42
4.1 Analisis Tapak.....	42
4.1.1 Analisis dan Konsep Pencapaian.....	42
4.1.2 Analisis dan Konsep <i>View</i>	44
4.1.3 Analisis dan Konsep Kebisingan.....	45
4.1.4 Analisis dan Konsep Klimatologi.....	45
4.1.5 Analisis dan Konsep Sirkulasi.....	47
4.1.5.1 Sirkulasi.....	47
4.1.5.2 Konsep Sirkulasi.....	54
4.1.6 Analisis dan Konsep Zonifikasi.....	54
4.1.7 Analisis dan Konsep Lansekap.....	55
4.1.8 Parkir.....	56
4.2 Analisis dan Konsep Ruang.....	57
4.2.1 Pelaku Kegiatan dan Pola Kegiatan.....	57

4.2.1.1 Pelaku Kegiatan <i>Resto dan Coffee Shop</i>	57
4.2.1.2 Pola Kegiatan <i>Resto dan Coffee Shop</i>	58
4.2.2 Kebutuhan Ruang.....	59
4.2.2.1 Kelompok Ruang Pengunjung.....	59
4.2.2.2 Kelompok Ruang Pengelola.....	59
4.2.2.3 Kelompok Ruang Servis.....	60
4.2.2.4 Kelompok Ruang Hiburan.....	61
4.2.2.5 Kelompok Ruang Komersial.....	61
4.2.2.6 Kelompok Ruang Parkir.....	62
4.2.2.7 Rekapitulasi Kebutuhan Ruang.....	62
4.3 Analisis dan Konsep Massa.....	63
4.4 Analisis dan Konsep Tampilan Arsitektur.....	66
4.5 Analisis dan Struktur Utilitas.....	69
BAB 5 KESIMPULAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73