

ABSTRAK

**ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN *BUSINESS INTELLIGENCE*
UNTUK PENETAPAN *CRITICAL SUCCESS FACTOR* PERUSAHAAN:
PENELITIAN PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK
BRYANEXCIO
15/387241/PEK/20791**

Strategi merupakan serangkaian tindakan yang diambil oleh eksekutif dan level manajerial untuk mengungguli kompetitor perusahaan sehingga memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya (Thompson dkk, 2016). Parameter kesuksesan strategi suatu perusahaan adalah membentuk CSF sehingga organisasi dapat mengukur tingkat performasinya (Harold, 2001). Salah satu bentuk penerapan strategi perusahaan adalah pemanfaatan teknologi. Permasalahannya adalah kemampuan menganalisis karyawan, *data inconsistency*, keterbatasan akan pengetahuan dan pemanfaatan teknologi serta *personal issue* karyawan yang menjadi halangan suatu perusahaan dalam proses pencapaian target.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi poin keberhasilan dan kegagalan CSF bagi perusahaan, menganalisis strategi pemanfaatan teknologi *business intelligence* guna menetapkan CSF serta mengevaluasi atas bentuk penerapan yang ideal bagi perusahaan PT Astra International Tbk kaitannya antara hubungan pemanfaatan teknologi dengan analisis CSF. Penelitian ini menggunakan sasaran eksploratif, *confirmatory* dan *developmental* dalam bentuk beberapa analisis serta menggunakan data kualitatif deskriptif lewat *wawancara* ke responden yang kompeten dalam menjawab permasalahan ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi *business intelligence* memiliki dampak positif kepada perusahaan untuk meningkatkan proses analisis *critical success factor* serta bermanfaat dan ideal bagi karyawan maupun eksekutif untuk mendukung pencapaian target perusahaan walaupun di sisi lain perlu terus dikembangkan pemahaman yang baik atas pemanfaatan teknologi serta kemampuan menganalisis.

Kata Kunci: *Strategi, Business Intelligence, CSF, Determinasi, Target Perusahaan*

ABSTRACT

ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF BUSINESS INTELLIGENCE STRATEGY FOR DETERMINING COMPANY CRITICAL SUCCESS FACTOR: STUDY IN PT ASTRA INTERNATIONAL TBK BRYANEXCIO 15/387241/PEK/20791

Strategy is an action taken by executive and managerial level for beating company competitor so it can reach more maximum profit (Thompson et al, 2016). Strategy success parameter of company is creating CSF so the organization can measure its performance rating (Harold, 2001). One form of implementation of company strategy is technology usage. The problem is an ability to analyze the employee, data inconsistency, limitation of technology knowledge and usage, also employee personal issue which become a barrier for company in their reaching target process.

This research purpose is to identify success and failure CSF points for company, analyze business intelligence technology usage strategy to determine CSF and also evaluate the ideal implementation for PT Astra International Tbk in relation with technology usage with CSF analysis, This research using explorative, confirmatory, and developmental in form of several analysis also using descriptive qualitative data from wawancara to competent respondent in answering this problem.

Research results show that implementation of business intelligence has positive impact to company for increasing critical success factor analysis process also has a benefit and ideal for employee and stakeholder for supporting company target pursue even though in the other side it needs a development of good comprehension and technology usage also analysis ability.

Keywords: *Strategy, Business Intelligence, CSF, Determination, Company Target*