



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	1
1.2 Analisis Lingkungan Internal.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pertanyaan Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Definisi Rencana Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis	8
2.2.1 Segmen Pelanggan	8



2.2.2	Proposisi Nilai.....	9
2.2.3	Saluran.....	11
2.2.4	Hubungan Pelanggan.....	12
2.2.5	Arus Pendapatan.....	13
2.2.6	Sumber Daya Kunci	13
2.2.7	Aktivitas Kunci	14
2.2.8	Kemitraan Utama	15
2.2.9	Struktur Biaya	16
2.3	Pengembangan Produk Baru.....	17
2.3.1	Pembuatan Ide.....	18
2.3.2	Seleksi Ide.....	18
2.3.3	Pengembangan dan Pengujian Konsep.....	19
2.3.4	Pengembangan Strategi Pemasaran.....	19
2.3.5	Analisis Bisnis.....	20
2.3.6	Pengembangan Produk	20
2.3.7	Pengujian Pasar	21
2.3.8	Komersialisasi	21
BAB III	METODA PENELITIAN.....	23
3.1	Desain Penelitian dan Tingkat Analisis.....	23
3.2	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	24
3.3	Metoda Analisis Data	25
3.3.1	Analisis Industri	25
3.3.2	Analisis Rantai Nilai.....	26



3.3.3	Analisis Nine Building Blocks.....	27
3.3.4	Analisis Keuangan.....	28
3.3.4.1	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	28
3.3.4.2	Net Present Value (NPV).....	29
3.3.4.3	Payback Period.....	29
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		30
4.1	Analisis Lima Kekuatan Persaingan	30
4.1.1	Persaingan Antar Perusahaan.....	30
4.1.2	Kemungkinan Masuknya Pemain Baru	32
4.1.3	Potensi Pengembangan Produk Substitusi.....	34
4.1.4	Kekuatan Tawar Pemasok	35
4.1.5	Kekuatan Tawar Konsumen.....	36
4.2	Misi, Visi dan Strategi.....	39
4.3	Model Bisnis Kanvas.....	41
4.3.1	Segmen Pelanggan	41
4.3.2	Proposisi Nilai.....	42
4.3.3	Saluran	42
4.3.4	Hubungan Pelanggan.....	43
4.3.5	Aktivitas Kunci	43
4.3.6	Sumber Daya Kunci	44
4.3.7	Kemitraan Utama	44
4.3.8	Arus Penerimaan	45
4.3.9	Struktur Biaya	45



4.4 Rencana Keuangan.....	46
4.4.1 Sumber Dana.....	46
4.4.2 Biaya Investasi Awal.....	46
4.4.3 Biaya Operasional.....	47
4.4.4 Penyusutan	48
4.4.5 Pajak Penghasilan.....	49
4.4.6 Pendapatan Usaha	49
4.4.7 Proyeksi Laba Rugi.....	50
4.4.8 Proyeksi Arus Kas.....	51
4.4.9 Proyeksi Posisi Keuangan.....	52
4.5 Analisis Kelayakan Investasi	53
4.6 Rencana Pemasaran.....	55
4.6.1 Produk.....	56
4.6.2 Promosi.....	59
4.6.3 Saluran Distribusi.....	61
4.6.4 Harga.....	62
4.7 Rencana Operasi.....	65
4.7.1 Perancangan Proses Bisnis.....	65
4.7.2 Proses Produksi	67
4.7.3 Manajemen Rantai Pasok.....	70
4.7.4 Hak Cipta	70
4.7.5 Lokasi dan Jam Operasional	70
4.7.6 Infrastruktur IT.....	72



4.7.7 Analisis Risiko	73
4.8 Rencana Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	73
4.8.1 Legalitas Perusahaan.....	73
4.8.2 Struktur Perusahaan.....	74
4.8.3 Budaya Perusahaan.....	76
4.8.4 Sistem Rekrutmen Animator.....	77
4.8.5 Pengendalian Kualitas.....	78
4.9 Rencana Pengembangan.....	79
4.10 Analisis Sensitivitas.....	80
BAB V RENCANA AKSI.....	84
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	84
5.2 Penanggung Jawab	85
5.3 Ukuran Kinerja.....	86
5.4 Strategi Keluar.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88