

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Organisasi Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Strategi.....	9
2.2. Pengertian <i>Business Intelligence</i>	11
2.2.1. Sejarah <i>Business Intelligence</i>	12
2.2.2. Proses kinerja <i>Business Intelligence</i>	13
2.2.3. <i>Business Intelligence Framework</i>	14
2.2.4. Pemanfaatan <i>Business Intelligence</i>	16
2.2.5. Contoh Penerapan <i>Business Intelligence</i>	17
2.3. Pengertian <i>Critical Success Factor</i>	18
2.3.1. Kegunaan <i>Critical Success Factor</i>	19
2.3.2. Peranan dan Manfaat <i>Critical Success Factor</i>	20
2.3.3. Contoh Penerapan <i>Critical Success Factor</i>	22
2.4. Analisis Industri.....	23

2.4.1. Analisis PEST	23
2.5. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	24
2.5.1. Analisis SWOT	25
2.6. Analisis Internal Eksternal.....	26
2.6.1. <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	26
2.6.2. <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	27
2.6.3. Tahapan Pencocokan Matriks Internal Eksternal	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Kerangka Pemikiran	31
3.2. Pendekatan Penelitian	32
3.3. Profil Responden.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2. Analisis Strategi terhadap Kondisi Eksternal Perusahaan	37
4.3. Analisis PEST	38
4.3.1. Perspektif Politik.....	38
4.3.2. Perspektif Ekonomi.....	39
4.3.3. Perspektif Sosial	40
4.3.4. Perspektif Teknologi.....	41
4.4. Analisis Strategi terhadap Kondisi Internal Perusahaan.....	42
4.5. Analisis SWOT	44
4.5.1. Perspektif Kekuatan (<i>Strength</i>).....	44
4.5.2. Perspektif Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	49
4.5.3. Perspektif Peluang (<i>Opportunity</i>)	51
4.5.4. Perspektif Ancaman (<i>Threats</i>).....	54
4.6. Analisis IFE dan EFE	57
4.6.1. Analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	57
4.6.2. Analisis <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	58
4.7. Analisis Matriks Internal Eksternal	58

4.8.	Pertanyaan dan Jawaban Hasil Wawancara.....	60
4.8.1.	Ringkasan Wawancara Kepada Pengembang Sistem BI.....	60
4.8.2.	Ringkasan Wawancara Kepada Pembuat CSF dan Pengguna Sistem BI.....	60
4.9.	Analisis Responden terhadap Hasil Wawancara	62
4.9.1.	IT <i>Business Intelligence</i> sebagai <i>Tools Development</i>	62
4.9.2.	Faktor Keberhasilan dan Kegagalan <i>Critical Success Factor</i> bagi Perusahaan PT Astra International Tbk	63
4.9.3.	Penerapan Strategi Pemanfaatan <i>Business Intelligence</i> PT Astra International Tbk.....	65
4.9.4.	Dampak Pemanfaatan <i>Business Intelligence</i> dan Analisis <i>Critical Success Factor</i>	69
4.10.	Pembahasan	70
BAB V PENUTUP		73
5.1.	Kesimpulan	73
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		83