

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Industri Perbankan Syariah.....	11
2.2. Manajemen Strategis	14
2.3. Strategi Diversifikasi.....	15
2.4. Pengujian Dalam Melakukan Strategi Diversifikasi.....	17
2.5. Analisis Persaingan Industri	19



2.6. Capital Budgeting	24
2.7. Analisis Strategic Fit	27
BAB III	31
METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	31
3.1. Metode Penelitian	31
3.2. Data Penelitian	32
3.3. Alat Analisis dan Instrumen Penelitian	33
3.4. Pengumpulan Data Menggunakan Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>)	36
3.5. Panduan Wawancara	37
3.6. Metode Analisis Data	39
3.7. Proses Analisis Data	43
3.8. Profil Perusahaan	45
BAB IV	50
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Industri Bank Kustodian	50
4.2. The Attractiveness Test - Porter's Five-Forces Analysis	53
4.2.1 Ancaman Pendatang Baru.....	54
4.2.2 Posisi Tawar Pemasok	57
4.2.3 Posisi Tawar Pembeli.....	59
4.2.4 Ancaman Produk Substitusi.....	60
4.2.5 Tingkat Rivalitas Dalam Industri.....	61
4.3. The Cost of Entry Test Strategi Diversifikasi	63
4.3.1 Definisi Bank Kustodian.....	63
4.3.2 Jasa Bank Kustodian	64
4.3.3 Target Pasar	66
4.3.4 <i>Wallet Size</i> Efek Syariah Nasional.....	66



4.3.5	<i>Asumsi</i> Perhitungan.....	68
4.3.6	Perhitungan <i>Cost and Benefit Capital Budgeting</i>	73
4.4.	<i>The Better off Test</i>	73
4.4.1	Penjualan dan Pemasaran.....	74
4.4.2	Teknologi	75
4.4.3	Operasional	75
4.5.	Analisis Latar Belakang Pengambilan Keputusan	77
	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	83
	DAFTAR SITUS WEB	87
	LAMPIRAN A	88
	LAMPIRAN B	100
	LAMPIRAN C	105
	LAMPIRAN D	111
	LAMPIRAN E	114