



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.1.1. Peran Pasar Tradisional	1
1.1.2. Terancamnya Pasar Tradisional di Era Globalisasi	2
1.1.3. Fenomena Perdagangan Pasar Gede di Kota Klaten	3
1.2. RUMUSAN PERMASALAHAN	8
1.2.1. Permasalahan Umum (Non Arsitektural)	8
1.2.2. Permasalahan Arsitektural	8
1.3. TUJUAN DAN SASARAN	8
1.3.1. Tujuan	8
1.3.2. Sasaran	9
1.4. LINGKUP DAN PEMBAHASAN	9
1.4.1. Umum (Non Arsitektural)	9
1.4.2. Khusus (Arsitektur)	9
1.5. METODE PEMBAHASAN	10
1.6. KEASLIAN PENULISAN	10
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN	11
1.8. KERANGKA BERPIKIR	12



BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. TINJAUAN PASAR	13
2.1.1. Pengertian Pasar	13
2.1.2. Fungsi Pasar	14
2.2. TINJAUAN PASAR TRADISIONAL	14
2.2.1. Pengertian Pasar Tradisional	14
2.2.2. Klasifikasi Pasar Tradisional	15
2.2.3. Persyaratan Umum Pasar Tradisional	17
2.2.3.1. Lokasi	17
2.2.3.2. Kebersihan dan Kesehatan	18
2.2.3.3. Keamanan dan Kenyamanan	19
2.2.4. Persyaratan Teknis Pasar Tradisional	19
2.2.4.1. Ruang Dagang	19
2.2.4.2. Aksesibilitas dan Zonasi	20
2.2.4.3. Fasilitas Umum	22
2.2.4.4. Elemen Bangunan	25
2.2.4.5. Keselamatan dalam Bangunan	29
2.2.4.6. Pencahayaan	29
2.2.4.7. Sirkulasi Udara	30
2.2.4.8. Drainase	30
2.2.4.9. Ketersediaan Air Bersih	30
2.2.4.10. Pengelolaan Air Limbah	30
2.2.4.11. Pengelolaan Sampah	31
2.2.4.12. Sarana Telekomunikasi	32
2.2.5. Persyaratan Pasar Sehat	32
2.2.5.1. Binatang Penular Penyakit	32
2.2.5.2. Kualitas Makanan dan Bahan Pangan	32
2.3. TINJAUAN PENDEKATAN	33
2.3.1. Tinjauan Ruang	33
2.3.1.1. Pengertian Ruang	33
2.3.1.2. Elemen Utama Pembentuk Ruang	34



2.3.1.3.	Elemen Horisontal yang Mendefinisikan Ruang	36
2.3.1.4.	Elemen Vertikal yang Mendefinisikan Ruang	37
2.3.2.	Tinjauan Fleksibilitas Ruang	38
2.3.2.1.	Pengertian Fleksibilitas Ruang	38
2.3.2.2.	Konsep Fleksibilitas Ruang	38
2.3.3.	Tinjauan Versabilitas Ruang	39
BAB III		40
TINJAUAN LOKASI		40
3.1. TINJAUAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH		40
3.1.1.	Keadaan Geografis	40
3.1.2.	Kondisi Klimatologi	41
3.1.3.	Kondisi Topografi	41
3.2. TINJAUAN UMUM KABUPATEN KLATEN		41
3.2.1.	Keadaan Geografis	41
3.2.2.	Letak Administrasi	42
3.2.3.	Kondisi Topografi	42
3.2.4.	Kondisi Klimatologi	43
3.3. TINJAUAN UMUM KOTA KLATEN		43
3.3.1.	Keadaan Geografis	43
3.3.2.	Pembagian Administrasi	44
3.3.3.	Kondisi Klimatologi	44
3.4. TINJAUAN TAPAK		44
3.4.1.	Lokasi Tapak	44
3.4.2.	Konteks Sekitar Tapak	46
3.4.3.	Ukuran dan Zonasi	47
3.4.4.	<i>Sensory</i>	49
3.4.5.	Iklim	51
3.5. TINJAUAN EKSISTING PASAR GEDE KLATEN		52
3.5.1.	Tinjauan Meso	52
3.5.2.	Tinjauan Mikro	56
3.5.3.	Tinjauan Permasalahan	59



BAB IV	65
ANALISIS PENDEKATAN	65
4.1. ANALISIS PERMASALAHAN	65
4.1.1. Pasar Tradisional	66
4.1.2. Desain Bangunan.....	67
4.2. PENDEKATAN VERSABILITAS RUANG	73
4.2.1. Ruang Transaksi.....	73
4.2.2. Zonasi Komoditas	76
4.2.3. Desain Los dan Kios	77
4.3. PENDEKATAN ZONA KOMODITAS	78
4.3.1. Zona Kuliner	78
4.3.2. Zona Daging.....	80
4.3.3. Zona Non Pangan	82
4.3.4. Zona Bahan Pangan.....	83
4.3.5. Zona Kebutuhan Sehari-hari	84
4.4. ANALISIS PROGRAM RUANG	86
4.4.1. Kelompok Kegiatan Utama.....	86
4.4.2. Kelompok Kegiatan Pengelola.....	86
4.4.3. Kelompok Kegiatan Pendukung.....	87
4.4.4. Kelompok Kegiatan Servis.....	87
4.4.5. Kebutuhan Ruang Luar	88
4.4.6. Total Kebutuhan Ruang	88
4.5. ANALISIS PRESEDEN	75
4.5.1. Pasar Prambanan	89
4.5.2. Santa Caterina Market.....	91
BAB V	96
KONSEP PERANCANGAN	96
5.1. KONSEP MAKRO	96
5.2. KONSEP MESO	97
5.2.1. Konsep Zonasi.....	97



5.2.2.	Konsep Tata Ruang Dalam	97
5.2.3.	Konsep Tata Ruang Luar.....	99
5.2.4.	Konsep Bentuk Gubahan Masa	99
5.3.	KONSEP MIKRO	101
5.3.1.	Konsep Fasad	101
5.3.2.	Konsep Interior.....	101
5.3.3.	Konsep Pencahayaan.....	103
5.3.4.	Konsep Penghawaan	104
5.3.5.	Konsep Sirkulasi Vertikal	104
DAFTAR PUSTAKA		105