

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat	8
II. Tinjauan & Landasan Teori.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Tanaman Jernang (<i>Daemonorops Sp</i>).....	9
2.1.2 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Internet Marketing	22
2.2.2 Uji Perbedaan Secara Statistik	36
2.2.3 Estimasi (Forecasting)	38
2.2.4 Kanvas Model Bisnis	42
2.2.5 Kerangka Pemikiran	56
2.2.6 Hipotesis	57
III. Metode Penelitian	58
3.1 Metode Dasar	58
3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	58
3.3 Sumber Data	58
3.4 Teknik Pengambilan Data	59
3.5 Metode Analisis Data & Pengujian Hipotesis	59

3.5.1	Mengestimasi Permintaan Esktrak Jernang di Kedua Perusahaan.....	59
3.5.2	Mengestimasi Permintaan Ekstrak Jernang di Pasar Ekspor	60
3.5.3	Uji Perbedaan	60
3.5.4	Analisis Model Bisnis Dengan Menggunakan Kanvas Model Bisnis	64
IV.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
4.1.	Kabupaten Aceh Besar	66
4.2.	Kabuparen Bener Meriah	67
V.	Hasil & Pembahasan	69
5. 1	Mengestimasi Permintaan Esktrak Jernang di Kedua Perusahaan ...	69
5.1.1	Estimasi Permintaan Ekstrak Jernang di UD. ABC	69
5.1.2	Estimasi Permintaan Ekstrak Jernang di CV. XYZ ...	73
5. 2	Mengestimasi Permintaan Ekstrak Jernang di Pasar Ekspor	77
5. 3	Menguji Perbedaan di Antara Kedua Perusahaan Secara Statistik. ...	84
5.4	Analisis Model Bisnis Dengan Menggunakan Kanvas Model Bisnis ..	90
5.4.1	Analisis Lingkungan Bisnis	91
5.4.2	Kanvas Model Bisnis Kedua Perusahaan	100
VI	Kesimpulan & Saran	111
6.1	Kesimpulan	115
6.2	Saran	116
VII.	Daftar Pustaka	118

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Pemanfaatan <i>Big Data</i>	19
Tabel 2.2	<i>Forecasting</i> Perputaran Uang Dalam <i>E-Commerce</i>	25
Tabel 2.3	Empat Bidang Utama Lingkungan Bisnis.....	55
Tabel 5.1	Estimasi Permintaan Ekstrak Jernang Pada UD. ABC.....	70
Tabel 5.2	Penjualan Ekstrak Jernang UD. ABC per Tahun	72
Tabel 5.3	Estimasi Permintaan Ekstrak Jernang Pada CV. XYZ	74
Tabel 5.4	Penjualan Ekstrak Jernang CV. XYZ per Tahun.....	77
Tabel 5.5	Data Impor Produk Ekstrak Jernang Ke Negara China	78
Tabel 5.6	Data Impor Produk Ekstrak Jernang Ke Negara China Taipei	79
Tabel 5.7	Data Impor Produk Ekstrak Jernang Ke Hongkong	79
Tabel 5.8	Estimasi Dengan <i>Single Exponential Smoothing</i> Untuk Permintaan Ekspor	81
Tabel 5.9	Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 5.10	Hasil Uji Mann-Whitney Kedua Perusahaan	87
Tabel 5.11	Pendapatan (<i>Revenue</i>) UD. ABC Per Tahun	88
Tabel 5.12	Pendapatan (<i>Revenue</i>) CV. XYZ Per Tahun	89
Tabel 5.13	Kekuatan Pasar	91
Tabel 5.14	Kekuatan Industri	93
Tabel 5.15	Tren Kunci	96
Tabel 5.16	Kekuatan Ekonomi Makro	98
Tabel 5.17	Kanvas Model Bisnis CV. XYZ ..	101
Tabel 5.18	Kanvas Model Bisnis UD. ABC	102
Tabel 5.19	Perbandingan Kanvas Model Bisnis Kedua Perusahaan.....	103

Gambar

Gambar 1.1	Periodesasi Perkembangan Zaman.....	2
Gambar 2.1	Tanaman Jernang	11
Gambar 2.2	Ekstrak Jernang	11
Gambar 2.3	Hipotesis Riset Moen,et al.....	16
Gambar 2.4	Kesimpulan Riset Moen, et. al	17
Gambar 2.5	<i>The Internet Marketing Tree</i>	31
Gambar 2.6	<i>Google Adwords</i>	32
Gambar 2.7	Alur Pengujian Inferensi	38
Gambar 2.8	<i>Value Net Map</i>	44
Gambar 2.9	<i>Chesborough Business Model</i>	45
Gambar 2.10	<i>Diamond Strategy</i>	45
Gambar 2.11	<i>Staehtler Business Model</i>	46
Gambar 2.12	<i>The Four Box Business Model</i>	47
Gambar 2.13	<i>Nine Market Strategy Frame Work</i>	48
Gambar 2.14	<i>Business Model Canvas</i>	49
Gambar 2.15	Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1	Kanvas Model Bisnis	65
Gambar 5.1	Cara Penentuan <i>Grade</i> Jernang Secara Tradisional	72

Grafik

Grafik 2.1	Pengguna Internet di Dunia	23
Grafik 2.2	Pengguna Internet di Indonesia	24
Grafik 5.1	Permintaan Aktual VS Estimasi UD. ABC	71
Grafik 5.2	Permintaan Aktual VS Estimasi CV. XYZ	75
Grafik 5.3	Infografis Permintaan Aktual VS Estimasi	82
Grafik 5.4	Histogram Kedua Perusahaan	86