UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Amit, Raphael.,& Zott, Christoph.2012. *Creating Value Through Business Model Innovation*.Journal MIT Sloan Management Review. 53(3) ; 41-49

Arsyad, Lincolin. 1994. *Peramalan Bisnis*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.

Bakri.2018. *Kebutuhan Jernang 400 ton/tahun*. Diakses online dari http://aceh.tribunnews.com/2018/03/21/kebutuhan-jernang-400-ton-setahun tanggal 14 September 2018.

Barquet, Ana Paula B*., et al.* 2011 . *Business Model Elements For Product-Service System*. Functional Thinking for Value Creation. 332-337. Springer Berlin Heidelberg. 2011.

Bianchi, Costanza & Mathews, Shane. 2015. *Internet Marketing & Export Market Growth in Chile*. Journal of Business Research. 69 : 426-434

BPS. 2018. *Statistik Daerah Kabupaten Aceh Besar.* Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Besar

BPS. 2018. *Statistik Daerah Kabupaten Bener Meriah*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bener MeriahBrickley, James., Zimmerman, Jerold, Smith.,& Smith, Clifford W. 2008*. Managerial Economics and Organizational Architecture* 5*rd Edition*. New York. McGraw-Hill Education.

Cash, Steve. 2016. *The An Entrepreneur's Third Vision Of The Future Wave*. New York. Simon & Schuster

Christensen, Clayton M. 1997. *The Innovator's Dilemma : When New Tecnologies CauseGreat Firm to Fail*. Boston. Harvard Bussiness Review Press

Cunningham, A. B., Brinckmann, J.A., Yang, X., He, X. J. 2019. *Introduction to the special issue: Saving plants, saving lives: trade, sustainable harvest and conservation of traditional medicinals in Asia*. Journal of Ethnopharmacology 229:288-292

Chaffey, Dave., Mayer, Richard., Johnston, Kevin., Chadwick, Fiona Ellis. 2000. *Internet Marketing*. England. Pearson Prentice Hall.

Das, Keya Rani.,& Imon, AHM. Rahmatullah. 2016. *A Brief Review of Tests for Normality*. American Journal of Theoretical and Applied Statistics 2016; 5(1): 5-12

Databoks. 2109 . Diakses online https://databoks.katadata.co.id pada tanggal 4 Februari 2019

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan
Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)**
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Directorate General for National Export Development (DGNED). 2018. *Cara Penggunaan HS Code*. Diakses online dari http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/148-cara-penggunaan-hs-code pada tanggal 10 Desember 2018.

Economist Intelligence Unit. 2005. *Business 2010 : Embracing the challenge of Change*. London. The Economist

Fandeli, Chafid. 2012. *Bisnis Konservasi, Pendekatan Baru Dalam Pengelolaan Sumberdaya Alam & Lingkungan Hidup*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.

Furrer, O., Sudharshan, D. (2001): *Internet Marketing Research: Opportunities & Problems*. Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 4, No. 3, pp. 123-129.

Gafar,Patoni A. 2010. *Performa Teknologi & Mutu Jernang Indonesia*. Jurnal Riset Industri. Vol. 4 No 3

Gambardella, Alfonso., & McGahan, Anita M. 2010.*Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure.*LongRange Planning 43 (2010) 262e271

Ghozali, Imam., 2013. *Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 22*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Graham, J.R., Harvey, C.R. and Rajgopal, S., 2005. *The Economic Implications Of Corporate Financial Reporting*. Journal of Accounting and Economics, 40 (1 – 3), 3–73.

Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta. Salemba Empat

Heizer, Jay & Render, Barry. 2009. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta.Salemba 4

Hewitt, Carl. 2008. "*ORGs For Scalable, Robust, Privacy Friendly Client Cloud Computing"* , IEEE Internet Computing , **ISSN : 1089 – 7801,** Volume: 12, Issue 5 Sept.-Oct. 2008

Hogg, Robert V., & Craig, Allan T. 1978. *Introduction to Mathematical Statistic : Fourth Edition*. New York. Macmillan Publishing Co., Inc

International Trade Center (ITC). 2018. *About ITC*. Diakses online dari http://www.intracen.org/itc/about/ pada tanggal 30 Desember 2018

Ireland, Failte. 2012. *Overview of Internet Marketing*. Ireland. National Tourism Development Authority

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IUCN.2019 .*IUCN Red List of Threatened Species*.[diunduhpadatanggal10 April 2019.Tersediapadahttps://www.iucn.org/iucn-red-list-threatened-species-test-single-page

Kasali, Rhenald. 2017. *Disruption*. Jakarta.Gramedia

Kasali, Rhenald. 2018. *The Great Shifting* . Jakarta.Gramedia

Kastelle, Tim.2012. *Eight Models of Business Models, and Why They Are Important*. [Internet].[diunduhpadatanggal 20 Juli 2018]. Tersediapadahttp:timkastelle.org/blog/2012/01/eight-models-of-business-models-why- they-are-important/.

Kleindl, B. 2000. *Competitive dynamics & New Business Models for SMEs in The Virtual Market Place*. Journal of Developmental Entrepreneurship. Vol. 5 No.1, pp. 73-85

Kominfo. 2015. *Big Data*. Jakarta. Kementerian Komunikasi & Informatika

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2009. *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Edisi 12. Jakarta, Erlangga

Kursan, Ivana., & Mihic, Mirela. 2010. *Business Intelligence : The Role of The Internet in Marketing Research & Business Decision Making*. Management. Vol 15, 2010, pp. 69-86.

Lestari, Sri., Pramono, Bambang Tejo.,& Martin, Edwin. 2017. *Rotan Jernang Sebagai Penopang Kehidupan Masyarakat : Kasus Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan.* Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan Vol. 14 No.3, 2017 : 191-203

Lu, V., & Julian, C. 2008. *The Internet, Strategy and Performance: A study ofAustralian Export Market Ventures.* Journal of Global Marketing, 21(3), 231–240.

Makridakis, S., Wheelwright, S.C., & McGee, V.E. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan Jilid 1 (Terjemahan*). Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Marr, Bernard. 2015. *Big Data : Using Smart Big Data, Analytics & Metrics To Make Better Decisions & Improve Performance*. United Kingdom. John Wiley & Sons Ltd

Mathews, Shane., Bianchi, Costanza., Perks, Keith J., Healy, Marilyn. 2014. *Internet Marketing Capabilities & International Market Growth*. International Business Review. 25 : 820-830

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Meadows, Donella., Meadows, Dennis & Rounders, Jorgen. 1992. *Beyond The Limits*. London.Earthscan Publications Ltd.

Merdeka.com. 2005.*China Butuh 400 Ton Jernang Rotan Dari Indonesia*. Diakses online darihttps://www.merdeka.com/uang/china-butuh-400-ton-jernang-rotan-dari-indonesia-bz6qu2l.html. Tanggal 5 Desember 2018

McPheat, Sean. 2011. *Internet Marketing*. United Kingdom. Internet Marketing & Ventus Publishing.

Moen, Oysten., Madsen, Tage Koed., Aspelund, Arild. (2008). *The Importance of The Internet in International Business to Business Markets*. International Marketing Review. Vol. 25 No. 5. pp 487-503.

Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia Indonesia

Nahin, Richard L., Barnes, Patricia M., Stussman, Barbara J., Bloom, Barbara. 2009*. Costs of Complementary and Alternative Medicine (CAM) and Frequency of Visits to CAM Practitioners: United States, 2007*. Amerika. National Health Statistics Reports

NDRC. 2013. *Analysis Of The Economic Status Of The Chinese Medical Industry In 2012.* China*.* National Development and Reform Commission of China

Niswonger, C Rollin., Waren, Carl S., Reeve, James M., Fees, Philip E. 2006*. Prinsip Prinsip Akuntansi.* Edisi Kesembilanbelas. Diterjemahkanoleh Alfonsus Sirait, Helda Gunawan. Jakarta: Erlangga

Olensky, Steve. 2015. *How The Internet Of Things Will Transform High Tech Marketing*. New York. Forbes Media LLC

Osterwalder, Alexander.,& Pigneur, Yves. (2018). *Business Model Generation*. Jakarta. Elex Media Computindo

PermenLHK. 2016.*Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.83/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2016 Tentang Perhutanan Sosial*. Jakarta

Permenhut. 2007. *Peraturan Menteri Kehutanan No.: P.35/Menhut-II/2007 tentang Hasil Hutan Bukan Kayu*. Jakarta.

Pohle, George., &Chapman, Marc. 2006. *IBM's Global CEO Report 2006: BusinessModel Innovation Matters*. Strategy & LeadershipVol. 34 NO. 5 2006, pp. 34-40, Emerald Group Publishing Limited, ISSN 1087-8572

Polancik, Gregor. 2007. *Empirical Research Method*. Slovenia. Faculty of Electrical Engineering & Computer Science, Informatic Institute of Maribor

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan
Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)**
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Razali, Nornadiah Mohd., & Wah, Yap Bee. 2011. *Power Comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling Tests*. Journal Of Statistical Modeling & Analytics. Vol.2 No.1, 21-33

Resnick, Rosalin., & Taylor, Dave. 1994. *The Internet Business Guide*. New York. Sams Publishing

Rodgers, S., & Sheldon, K.M .2002. *An Improved Way to Characterized Internet Users*. Journal of Advertising Research, 42 (5), 660-679.

Rustiami , Himmah., Setyowati , Francisca M., & Kartawinata, Kuswata. 2004. Taxonomy & Uses of *Daemonorops draco* (Willd.). Journal Of Tropical Ethnobiology. 1(2):65-75.

Sabatier, Valerie., Mangematin, Vincent & Rouselle, Tristan. 2010. *From Business Model to Business Model Portfolio in The European Biopharmaceutical Industry*. Long Range Planning, Elsevier, 43, (2-3), Pp 431-437.

Safitri, Norma. 2018. *Pengembangan Model Bisnis Alat Permainan Edukatif Anak Bangsa Cerdas (ABC) Toys*. Yogyakarta. Magister Management, Faculty of Economic & Business, Universitas Gadjah Mada.

Sahwalita. 2014. *Budidaya Rotan Jernang*. Palembang. Balai Penelitian Kehutanan Palembang.

Santoso, Singgih .2009. *Business Forecasting: Metode Peramalan Bisnis Masa Kini dengan MINITAB dan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Salvatore, Dominick. 2001. *Managerial Economics Dalam Perekonomian Global, Edisi Ke 4, Jilid 1*. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Sharma, Sanjay. 2014. *Building Capacity for Sustanaible Innovation*. New York. Green Leaf Publising Limited

Setiawa, Danang., & Mutaqin, Aceng K. 2008. *Uji Permutasi Untuk Masalah Dua Sampel Saling Bebas : Studi Kasus di LAFI-DITKES AD Bandung Jawa Barat*. Statistika, Vol. 8, No. 2, 119-127

Seybold, Patricia B. 1998. *Customers.com : How To Create A Profitable Business Strategy For The Internet & Beyond*. New York. Times Books

Shaqiri, Aferdita Berisha. 2015. *Impact of Information Technology and Internet in Businnesses*. Academic Journal of Businness, Administration, Law & Social Science. ISSN ; 2410-3918 Vol 1 No 1 2015. IIPCCL Publishing. Tirana, Albania

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan
Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)**
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sinkovics, N., Sinkovics, R. R., & Jean, R. J. B. 2013.*The Internet as an alternativepath to internationalization?* International Marketing Review, 30(2), 130–155.

Soemarna , Y. 2009*. Ekologi & Teknik Perkecambahan & Pembibitan Rotan Jernang Pulut* (*Daemonorops draco*(Willd.) Blume). *JPHH.* 6(1):31-39.

Sparkes, Adrian., & Brychan Thomas. 2001. *The Use of The Internet As a Critical Success Factor for The Marketing of Welsh Agrifood SMEs in The Twenty-first Century*. British Food Journal, Vol. 103 No. 5. 2001. pp. 331-347. MCB University Press. USA

Strauss, Judy., El-Ansary, Adel., Frost, Raymond. 2006. *E-Marketing*. England. Pearson Prentice Hall.

Subagyo, Pangestu. 2002. *Forecasting : Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta. BPFE Ekonomi UGM

Sudjana. 1986. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Suliyanto. 2011. *Ekonomika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Sujawarweni, V Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press

Tung, Khoe Yao. 1996. *Pemasaran & Bisnis di Internet*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

Toffler, Alvin.1980. *The Third Wave*. New York. Bantam Books.

Toriq, U. 2013. *Senyawa Kimia Penciri Jernang Untuk Pembaruan Parameter Standar Nasional Indonesia*. Bogor: IPB.

Venkitachalam, Krishna., Ambrosini, Veronique. 2016. *A Triadic Link Between Knowledge Management, Information Technology & Business Strategies*.The Operational Research Society.

Waluyo, T.K., 2008. *Teknik Ekstraksi Tradisional & Analisis Sifat-Sifat Jernang Asal Jambi*. JurnalPenelitian Hasil Hutan Vol. 26 No. 1, Maret 2008: 30-40. Puslitbang Hasil Hutan. BadanLitbang Kehutanan. Departemen Kehutanan.

Waluyo, T.K., Pasaribu, Gunawan.,& Nasir, Muhammad. 2015. *Seri Paket Iptek : Teknik Pengolahan & Pemanfaatan Jernang (Dragon's Blood).* Bogor. Pusat Penelitian & Pengembangan Hasil Hutan, Kementrian Lingkungan Hidup & Kehutanan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan
Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)**
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

WHO. 2014. *WHO Traditional Medicine Strategy 2014 – 2023*. Geneva, Switzerland. World Health Organization.

Wangenhover, Alfred. 2014. *The Role Of Revenue Recognition In Performance Reporting*. Accounting & Business Research, Vol. 44, No. 4. 2014. pp 349 – 379. Routledge Informa Ltd. United Kingdom (UK).

Widianingsih, Nayu Nuringdati., Schmidt, Lars Holger.,Theilade, Ida. 2019. *Jernang (Daemonorops spp.) Commercialization & Its Role For Rural Incomes & Llivelihoods In Southern Sumatra, Indonesia*. Forests, Trees and Livelihoods. DOI 10.1080/14728028.2019.1600434

Widodo, Hari., et al. 2008. *Kajian Pengembangan Pasar Ekspor Produk Makanan Olahan*. Jakarta. Pusat Penelitian & Pengembangan Perdagangan Luar Negeri, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Wijaya, Wayan M. 2015. Teknologi *Big Data* : Sistem Canggih Dibalik Google, Facebook, Yahoo & IBM. Jakarta. Vijjam Wijaya

Winarni, I., Waluyo, TK, Hastoeti, P. 2005. Sekilas tentang jernang sebagaikomoditi yang layak dikembangkan. Di dalam: *Penguatan IndustriKehutanan Melalui Peningkatan Efisiensi, Mutu dan Diversifikasi ProdukHasil Hutan*. Prosiding Ekspose Hasil-Hasil Litbang Hasil Hutan. Bogor, 2004 Des 14. Bogor (ID): Pusat Penelitian dan Pengembangan Hasil Hutan

WPRO. 2012.*The regional strategy for traditional medicine in the Western Pacific (2011–2020).*Manila. WHO Regional Office for the Western Pacific.

www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook.Diakses pada tanggal 3/05/2019

www.kemendag.go.id. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019

www.oss.go.id/oss. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019

www.pariwisatasumut.net. Diakses pada tanggal 3 Mei 2019

Yetti., Hariyadi, Bambang., Murni, Pinta. 2013. *Ethnobotany of Jernang (Daemonorops spp) In The Community of Lamban Sigatal & Sepintun, Pauh, Sariongun, Jambi.* Jurnal Biospecies Vol. 6 No.1, Januari 2013, hal. 38-44.