UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Di abad 21 ini, gelombang kemajuan teknologi informasi begitu masif menyerbu ruang-ruang kehidupan manusia. Nyaris tidak ada sekat kehidupan yang tidak terjamah oleh informasi. Hampir semua peristiwa di dunia disajikan *real time* dan kontinyu selama 24 jam. Kemajuan ini berpengaruh terhadap cara manusia menjalani kehidupannya, termasuk bisnis. Teknologi informasi (baca : internet) hadir sebagai *tool* bisnis yang digdaya dan menjadi salah satu tulang punggung dalam meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran penting internet dalam kegiatan perdagangan, terutama di bidang ekspor ekstrak jernang (*Daemonorops Sp*). Yang menjadi objek penelitian adalah dua perusahaan penghasil ekstrak jernang skala ekspor yang ada di Kabupaten Aceh Besar dan Kabupaten Bener Meriah. Kedua perusahaan ini, walaupun menggarap bidang yang sama, namun berbeda dalam hal memanfatkan internet sebagai penunjang bisnis. Untuk menjawab tujuan penelitian ini, digunakan metode Kanvas Model Bisnis sebagai metode analisis. Agar pemahaman terhadap bisnis ekstrak jernang skala ekspor semakin holistik, maka peneliti juga melakukan prediksi kebutuhan jernang global serta prediksi permintaan di kedua perusahaan dengan menggunakan metode estimasi *Single Exponential Smoothing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran penting internet dalam bisnis ekspor adalah sebagai *tool* untuk melakukan riset pasar dan produk. Riset pasar melalui internet sangat efektif untuk menjaring calon pembeli potensial sekaligus mengetahui regulasi di negara tujuan ekspor. Sedangkan riset produk bertujuan untuk memperbaiki mutu barang yang dihasilkan. Dalam hal prediksi permintaan ekstrak jernang di pasar global , hasi menunjukan perhitungan cenderung meningkat. Hasil berbeda justru ditunjukkan oleh prediksi permintaan ekstrak jernang di kedua perusahaan. Perusahaan yang mengintegrasikan internet sebagai bagian dari kultur perusahaan diprediksi mengalami kenaikan permintaan. Di sisi lain, perusahaan yang tidak memanfaatkan internet sebagai bagian dari kegiatan bisnis diprediksi mengalami penurunan permintaan.

Kata kunci : Internet, Jernang, Kanvas Model Bisnis, Ekspor, *Single Exponential Smoothing*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Manfaat Penggunaan Internet Sebagai Tool Bisnis Pada Usaha Ekstrak Jernang (Daemonorops Sp) Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus pada CV. ABC & UD. XYZ)
DEDY FITRIANDI, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

In this 21 st century, the wave of information technology has so massively invaded the human life. In this current era, almost all of human activities influence by the advance information. All events in the world are presented in real-time and continuously for 24 hours. These advances affect the way humans live including business. This information technology (read: internet) is present as a business tool that is empowered and becomes one of the main factors in increasing revenue. This study aims to determine the important role of the internet in trade activities, especially in the field of export of Jernang extract (Daemonorops Sp). The object of research is two companies producing Jernang extract scale of exports in the District of Aceh Besar and Bener Meriah Regency in Aceh. Although working on the same field, both of these companies, are different in terms of utilizing the internet as business tools. To answer this, the Business Model Canvas method is used as an analysis method. To increase the understanding of Jernang extract business, the researchers also predicted global clear demand and demand predictions in the two companies using the Single Exponential Smoothing estimation method. The results of the study show that the important role of the internet in the export business is as a tool for conducting market research and products. Market research through the internet is very effective in attracting potential buyers as well as knowing regulations in export destination countries. While product research aims to improve the quality of goods produced. In terms of predictions of demand for jernang extract in the global market, the results show that the calculation tends to increase. Different results are precisely indicated by predictions of demand for Jernang extract in both companies. Companies that integrate the internet as part of the company's culture are predicted to experience increased demand. On the other hand, companies that do not use the internet as part of their business activities are predicted to experience a decline indemand.

Keywords: Internet, Jernang, Business Model Canvas, Export, Single Exponential Smoothing