

**PERAN TIPE KOMITMEN DALAM EFEKTIVITAS PROGRAM
LOYALITAS: BUKTI DARI PENGGUNA APLIKASI BELANJA
SELULER DI INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Magister Sains Akuntansi



Oleh:

ERNA FITRI KOMARIYAH
17/417560/PEK/23123

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**