

**PENGARUH EFEK *COUNTRY OF ORIGIN* PADA SIKAP  
TERHADAP PRODUK DAN NIAT MEMBELI KONSUMEN  
INDONESIA UNTUK PRODUK OTOMOTIF RODA EMPAT  
MEREK JEPANG, KOREA, TIONGGOK DAN EROPA**

**Tesis**

Untuk Menyusun Tesis S-2  
dalam Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:**  
**Okky Wahyu Hermanto**  
16/402414/PEK/21949

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2019**