

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Peneliti .....	5
1.6 Sitematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Konsep <i>Country of Origin</i> .....	7
2.2 Efek <i>Country of Origin</i> .....	8
2.3 Sikap Konsumen .....	10
2.4 Niat Beli .....	12
2.5 <i>Consumer Behavior</i> .....	14
2.6 Perumusan Hipotesis.....	16
2.7 Pengaruh <i>Country of Origin</i> pada sikap terhadap Produk .....	17
2.8 Pengaruh <i>Country of Origin</i> pada niat membeli Produk.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Variabel Penelitian .....	21
3.3 Definisi Operasional.....	21
3.3.1 Variabel Independen .....	21
3.3.2 Variabel Dependen.....	24
3.4 Pengambilan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi dan Sampel .....	25
3.5 Desain Kuesioner .....	26
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.7 Instrumen Penelitian.....	27



3.8 Pengujian Instrumen .....	28
3.8.1 Uji Validitas .....	28
3.8.2 Uji Reabilitas .....	29
3.8.3 Uji Asumsi Klasi .....	29
3.8.4 Uji Normalitas .....	30
3.8.5 Uji Multikolinearitas .....	30
3.8.6 Uji Heteroskedastisitas .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Profil responden.....	34
4.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	37
4.3 Metode dan Hasil Uji Validitas .....	39
4.4 Metode dan Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.5 Analisis Data .....	46
4.5.1 Metode Analisis Data .....	46
4.5.2 Statistik Deskriptif.....	46
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47
4.6.1 Missing Value.....	48
4.6.2 Heteroskedastisitas .....	48
4.6.3. F-Test.....	51
4.6.4 R Square .....	51
4.6.5 T Test.....	52
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	53
4.8 Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	54
4.9 Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	55
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Implikasi Managerial.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	58
5.4 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>