

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT. XYZ UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS DI INDUSTRI DIGITAL

Dedy Miharza

16/402357/PEK/21892

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diversifikasi bisnis di industri digital apa yang paling tepat bagi PT. XYZ untuk dijalankan dalam rangka pengembangan bisnis dengan menggunakan pendekatan Porter.

Jenis penelitian yang dilakukan melalui penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode analisisnya adalah dengan menggunakan *Porter's Three Essential Test*, yaitu: *Attractiveness Test* (dengan menggunakan pendekatan lima kekuatan Porter), *Cost of Entry* (dengan menggunakan perhitungan NPV dan IRR) dan *Better off Test* (dengan menggunakan pendekatan *Value Chain*).

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dari dua industri yang menjadi pilihan, PT. XYZ sebaiknya melakukan pengembangan bisnis di Industri Transportasi *Online*. Hal ini dikarenakan nilai *attractiveness test* yang lebih tinggi, nilai perhitungan NPV dan IRR yang sesuai dengan syarat dan nilai *value chain* yang menunjukkan bahwa kegiatan perusahaan saat ini lebih bisa menyesuaikan dengan kondisi bisnis di industri yang baru.

Kata Kunci: Diversifikasi, *Attractiveness Test*, *Cost of Entry*, *Better off Test*, *Porter's five forces*, NPV, IRR, *Value Chain*

ABSTRACT

**ANALYSIS OF DIVERSIFICATION STRATEGIES PT.
XYZ FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN DIGITAL
INDUSTRY**

Dedy Miharza

16/402357/PEK/21892

The purpose of this research is to analyze which digital industry that is most appropriate for PT. XYZ to do the business diversification in the context of business development using the Porter approach.

The type of research conducted through this research is to use a descriptive qualitative approach. The analytical method is to use Porter's three essential test, which are: Attractiveness Test (using the porter's five forces framework), Cost of entry (using the calculation of NPV and IRR) and Better off test (using the value chain framework)

The results of this research showed that from the two digital industries that were chosen, PT. XYZ should do business development in the Online Transportation Industry. This is due to the higher attractiveness test score, the NPV and IRR calculation and value chain score which indicate that the company's activities are currently more adaptable to business conditions in the new industry.

Keywords: *Diversifikasi, Attractiveness Test, Cost of Entry, Better off Test, Porter's five forces, NPV, IRR, Value Chain*