

## Daftar Pustaka

Aji, Ridwan. (2018). *Tarif PPh Impor Sampo dan Kosmetik Naik Jadi 10 persen*. Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/06/100100426/tarif-pph-impor-sampo-dan-kosmetik-naik-jadi-10-persen>, diakses pada 28 Juli 07.21 WIB

Bachar, Saviq. (2018). *Menganalisa Konsumsi Kosmetik Perempuan Milenial Indonesia*. Tersedia di <https://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>, diakses pada 8 September 2018

Badan Pemeriksaan Obat dan Makanan.(2015). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan No.18 Tahun 2015 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/>, diunduh pada 4 Mei 2018

Badan Pemeriksaan Obat dan Makanan.(2010). *Peraturan Menteri Kesehatan RI No.1175/MENKES/Per/VIII/2010*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/>, diunduh pada 4 Mei 2018

Bank Indonesia.(2017). *Menjaga Stabilitas dan Mendorong Momentum Pemulihan Ekonomi Nasional*. Tersedia di [https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp\\_195317.aspx](https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_195317.aspx), diakses pada 28 Juli 2019 pukul 05.35 WIB.

Bank Indonesia.(2019). *Laporan Perekonomian Indonesia*. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Default.aspx>, diakses pada 5 Mei 2019 pukul 03.35 WIB

Badan Pusat Statistik.(2019). *Ekonomi Indonesia 2018 Tumbuh 5,17 persen*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html>, diakses pada 28 Juli 2019 pukul 03.10 WIB

Bella, Annisa.(2018). *Seperti Apa Perilaku Konsumen Kecantikan Indonesia?* Tersedia di <http://marketeers.com/seperti-apa-perilaku-konsumen-kecantikan-indonesia/>, diakses pada 15 Mei 2018

Cooper, Donald.(1991). *Business Research Methods*. Singapura : Mc Graw Hill

Coolis, David.(2005). *Corporate Strategy A Resource-Based Approach*.New York : Mc Graw Hill

Daily Social.(2018). *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang*. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>, diakses pada 19 Juni 2019

De Kluyver, Cornelis A.(2000). *Strategic Thinking, An Executive Perspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc

Euro Monitor.(2019). *Beauty and Personal Care in Indonesia*. Tersedia di <https://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care-in-indonesia/report>, diakses pada 2 April 2019

Global Business Guide Indonesia.(2016). *Overview of Indonesian Cosmetic Sector: Growing Domestic and Export Markets*.Tersedia di [http://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/article/2016/overview\\_of\\_indonesian\\_cosmetic\\_sector\\_growing\\_domestic\\_and\\_export\\_markets\\_11593.php](http://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/article/2016/overview_of_indonesian_cosmetic_sector_growing_domestic_and_export_markets_11593.php), diakses pada tanggal 15 Mei 2019

Luis, Suwardi., Prima A. Biromo., & Raymond Hadisubrata, (2011), *Even Elephants Can Dance*. Gramedia, Jakarta

Media Indonesia.(2016).*Industri Kosmetik Butuh Pasokan Bahan Baku*. Tersedia di <https://mediaindonesia.com/read/detail/48474-industri-kosmetik-butuh-pasokan-bahan-baku>, diakses pada tanggal 28 Mei 2018

Investment Indonesia.(2019). *Produk Bruto Indonsia*. Tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/produk-domestik-bruto-indonesia/item253?> , diakses pada 2 April 2019

Kementrian Keuangan Indonesia.(2019). *Indonesia's Economic Growth in 2018 Higher Than 2017*. Tersedia di <https://www.kemenkeu.go.id/en/publications/news/indonesias-economic-growth-in-2018-is-higher-than-2017>, diakses pada tanggal 9 Mei 2019

Kementrian Perindustri Indonesia.(2017). *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*. Tersedia di <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>, diakses pada 3 Desember 2018

Kementrian Perindustrian Indonesia.(2015). *Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) Tahun 2015-2035*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/ripin.pdf>, diunduh pada tanggal 30 Oktober 2017

Kriyantono, Rachmat.,(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada

International Trade Administration.(2016). *Asia Personal Care and Cosmetic Market Guide*. Tersedia di

<http://www.trade.gov/industry/materials/AsiaCosmeticsMarketGuide.pf>,  
diakses pada 2 September 2017

Indonesia Investment.(2019). *Cosmetic Indonesia: Rising Demand for Beauty and Personal Care Product*. Tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/news/todays-headlines/cosmetics-indonesia-rising-demand-for-beauty-personal-care-products/item8181>, diakses pada 9 Mei 2019

Insider.(2018). *Indonesia's Shimmering Cosmetic Industry*. Tersedia di <https://theinsiderstories.com/indonesias-shimmering-cosmetics-industry/>, diakses pada 15 Mei 2019

Manufakturindo.(2016). *Apa Kabar Industri Kosmetik Indonesia*. Tersedia di <https://manufakturindo.com/news/detail/apa-kabar-industri-kosmetik-indonesia-1.html>, diakses pada 3 Februari

Mgt Logistik.(2017). *Model Bisnis Kanvas Adalah*. Tersedia di <http://mgt-logistik.com/model-bisnis-kanvas-adalah/>, diakses pada 18 September 2017

Muhammad, Suwarno.(2013). *Manajemen Statagik Konsep dan Alat Analisis* . Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Porter, Michael.(1985). *Competitive Advantages, Creating and Sustaining Superior Performance* . New York : Free Press

Post, Jenifer. (2018). *What is PEST Analysis*. Tersedia di <http://www.businessnewsdaily.com/5512-pest-analysis-definition-examples-templates.html>, diakses pada 15 April 2019

Raditya, Hanung (2018). *Mau Dihambat, Ini Nilai Impor Kosmetik Indonesia*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180830161818-17-31039/mau-dihambat-ini-nilai-impor-kosmetika-di-ri>, diakses pada 18 Mei 2019

Statistica.(2019). *Cosmetic and Personal Care*. Tersedia di <https://www.statista.com/outlook/70000000/120/cosmetics-personal-care/indonesia#market-globalRevenue>, diakses pada 10 Mei 2019

Sulistyo, Annisa.(2018). *Industri Kosmetik Diproyeksi Naik 7%-9% pada 2019*. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181210/257/868192/industri-kosmetik-diproyeksi-naik-7-9-pada-2019>, diakses pada tanggal 10 Mei 2019

SWA.(2018). *Indonesia Pasar Pertumbuhan Utama Industri Kecantikan ASEAN*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>, diakses pada 2 September 2018 pukul 05.01 WIB

Thompson, A. (2010). *Crafting and Executing Strategy*. Edisi ke 17. New York : McGraw Hill

Thompson, A.A. dan Strickland III, A.J. (2003). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Edisi ke 13. New York : McGraw Hill

World Bank.(2018). *Indonesia*. Tersedia di <https://data.worldbank.org/country/indonesia>, diakses pada 9 Mei 2019