

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak .....	<a href="#">xi</a>
Abstract .....	<a href="#">xi</a>
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.6 Lingkup Penelitian .....	23
1.7 Sistematika Penelitian .....	23
BAB II LANDASAN TEORI .....	25
2.1 Pengertian Strategi .....	25
2.2 Pengertian Manajemen Strategi.....	25
2.3 Strategic Generic .....	29
2.4 Perumusan Strategi.....	34
2.5 Industri Kosmetik .....	39
2.6 Analisa Lingkungan Eksternal .....	40
2.7 Analisa Lingkungan Industri .....	42
2.8 Analisa Peta Kelompok (Group Map Analysis).....	46

2.9	Analisa Lingkungan Internal .....	47
2.10	Analisa SWOT .....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Jenis Data .....	52
3.3	Metode Analisis Data .....	54
3.4	Profil Perusahaan.....	57
3.4.1	Visi, Misi dan Produk PT Devindo Surya Amora .....	57
3.4.2	Model Bisnis .....	59
3.4.3.	Struktur Organisasi .....	63
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Analisa Faktor Eksternal .....	66
4.1.1	Analisa PESTEL .....	66
4.1.2	Analisa Five Forces (Lima Kekuatan Porter).....	79
4.1.3	Analisa Peta Kelompok.....	94
4.2	Analisa Internal .....	96
4.2.1.	Analisa Value Chain .....	96
4.3	Analisa SWOT .....	106
4.3.1.	Analisa Faktor Eksternal.....	106
4.3.2.	Analisa Faktor Internal.....	114
4.4	Penerapan Strategi Generik Michael R. Porter .....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		129
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA .....		133

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pilihan Cara Pembayaran Produk Kosmetik di Indonesia .....	90
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Five Forces di Industri Kosmetik .....	92
Tabel 4. 3 SWOT PT Devindo Surya Amora .....	119
Tabel 4. 4 Penerapan Strategi Bersaing PT Devindo Surya Amora.....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Domestik Bruto Indonesia 2010 – 2017 .....	14
Gambar 1. 2 Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2010 - 2015	15
Gambar 1. 3 Merek Kosmetik Favorit Wanita Indonesia Tahun 2015 .....	18
Gambar 1. 4 Data Penjualan PT. Devindo Surya Amora Tahun 2016 – 2018 .....	21
Gambar 2. 1 Hirarki Pembuatan Strategi Perusahaan .....	29
Gambar 2. 2 Strategi Generic .....	30
Gambar 2. 3 Lima Strategi Generic .....	34
Gambar 2. 4 Pembuatan Strategi dan Proses Eksekusi Strategi .....	35
Gambar 2. 5 Analisa Rantai Pasok (Value Chain) .....	48
Gambar 3. 1 Kerangka Analisis Data .....	56
Gambar 3. 2 Nixxie Product .....	57
Gambar 3. 3 Devinos Natural White Serum .....	58
Gambar 3. 4 Fodera Series .....	58
Gambar 3. 5 AFA snail .....	58
Gambar 3. 6 Model Bisnis PT Devindo Surya Amora .....	63
Gambar 4. 1 Bangun Industri Nasional .....	67
Gambar 4.2 Produk Domestik Bruto Indonesia 2010 – 2017 .....	70
Gambar 4. 3 Konsumsi Kosmetik 5 Kota Besar di Indonesia dibandingkan dengan Kota Lainnya .....	73
Gambar 4. 4 Pertumbuhan Industri Kecantikan Pria .....	75
Gambar 4. 5 Pertumbuhan Pengguna Internet Tahun 1998 – 2017 .....	78
Gambar 4. 6 Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia .....	78

Gambar 4. 7 Analisa Lima Kekuatan Porter di Industri Kosmetik Indonesia .....	79
Gambar 4. 8 Pendapatan Industri Kosmetika Indonesia Tahun 2010-2018.....	80
Gambar 4. 9 Kondisi Nilai Ekspor Industri Kosmetik.....	82
Gambar 4. 10 Alur Perijinan Pembuatan Kosmetik.....	86
Gambar 4. 11 Analisa Peta Kelompok PT Devindo Surya Amora .....	95
Gambar 4.12 Analisa Rantai Nilai PT Devindo Surya Amora.....	106
Gambar 4. 13 Jumlah Pembelanjaan Masyarakat Indonesia Melalui E-Commerce Berdasarkan Kategori.....	110
Gambar 4. 14 Official Website Salah Satu Brand PT Devindo Surya Amora (Elvante).....	111
Gambar 4. 15 Instagram Salah Satu Brand PT Devindo Surya Amora (Elvante) .....	111
Gambar 4. 16 Total Impor Produk Kosmetik, Perlengkapan Kecantikan, Skin Care dan Manicure/Pedicure Indonesia 2013 - 2017 .....	113
Gambar 4. 17 Impor Produk Kosmetik per- Kategori Tahun 2013-2017 .....	114