

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keaslian Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Umum Tentang Hak Cipta .....	13
1. Pengertian Hak Cipta .....	13
a. Pencipta dan pemegang hak cipta .....	15
b. Ciptaan .....	18
2. Hak yang Terkandung dalam Hak Cipta .....	19
a. Hak mora.....	19
b. Hak ekonomi.....	21
3. Jenis ciptaan yang dilindungi.....	23

4. Pelanggaran hak cipta .....	24
a. Pelanggaran hak moral.....	24
b. Pelanggaran hak ekonomi .....	27
B. Tinjauan Umum Tentang Promosi Produk Melalui Mekanisme Informasi Digital .....	31
1. Media sosial sebagai Alat promosi .....	33
2. Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	34
C. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Sifat Penelitian .....	40
B. Jenis Penelitian .....	40
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
D. Jalannya Penelitian.....	43
G. Analisis Data Penelitian .....	44
H. Hambatan Penelitian .....	45

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Bentuk Pelanggaran Dan Upaya Penyelesaian Sengketa Hak Cipta Antara Jasa Promosi Dengan Selebriti Pemilik Potret .....	46
1. Posisi Kasus .....	46
2. Bentuk Pelanggaran Terkait Hak Cipta .....	47
a. Melanggar hak moral .....	48
b. Melanggar Hak Ekonomi .....	51
3. Penyelesaian Sengketa Hak Cipta .....	54

B. Peran DJKI dalam mencegah tindakan yang dilakukan jasa promosi terhadap potret selebriti di media sosial .....	59
--	----

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
-----------------------------	----