

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Lingkup Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1 Citra Negara Asal .....	12
2.2 Citra Merek .....	12
2.3 Persepsi Kualitas .....	13
2.4 Persepsi Nilai .....	13
2.5 Kepercayaan .....	13
2.6 Niat Membeli .....	14
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	14
2.8 Model Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Definisi Operasional .....	19
3.2.1 Citra Negara Asal .....	19
3.2.2 Citra Merek .....	20
3.2.3 Persepsi Kualitas .....	21
3.2.4 Persepsi Nilai .....	21
3.2.5 Kepercayaan .....	22
3.2.6 Niat Membeli .....	23
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	24
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	24
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	25
3.3.3 Unit Penyampelan .....	25

3.3.4 Ukuran Sampel.....	26
3.3.5 Objek Penelitian.....	26
3.3.6 Lokasi Penelitian.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.6.3 Uji Awal Instrumen Penelitian.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.8 Pengujian Hipotesis.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.2 Karakteristik Responden.....	39
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.3.1 Uji Validitas Sampel Besar Tahap 1.....	43
4.3.2 Uji Validitas Sampel Besar Tahap 2.....	45
4.3.3 Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	47
4.4 Statistik Deskriptif.....	47
4.5 Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness-of-Fit</i> ).....	50
4.6 Pengujian Hipotesis.....	52
4.7 Pembahasan.....	59
4.7.1 Pengaruh Citra Negara Asal pada Citra Merek.....	59
4.7.2 Pengaruh Citra Negara Asal pada Persepsi Kualitas.....	60
4.7.3 Pengaruh Citra Negara Asal pada Persepsi Nilai.....	60
4.7.4 Pengaruh Citra Merek pada Persepsi Kualitas.....	61
4.7.5 Pengaruh Citra Merek pada Persepsi Nilai.....	61
4.7.6 Pengaruh Persepsi Kualitas pada Niat Membeli.....	62
4.7.7 Pengaruh Persepsi Kualitas pada Kepercayaan.....	62
4.7.8 Pengaruh Persepsi Nilai pada Niat Membeli.....	63
4.7.9 Pengaruh Kepercayaan pada Niat Membeli.....	63
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>IMPLIKASI.....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Implikasi.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pertanyaan dan Tanggapan Wawancara Pada Tanggal 12 September – 14 September 2018 .....	6
Tabel 3.1 Hasil Uji KMO dan Bartlett .....	31
Tabel 3.2 Rotated Component Matrix .....	32
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas pada 60 Responden .....	34
Tabel 3.4 Indeks Kesesuaian Model .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada 260 Responden Tahap 1 .....	43
Tabel 4.8 Rotated Component Matrix Tahap 1 .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada 260 Responden Tahap 2 .....	45
Tabel 4.10 Rotated Component Matrix Tahap 2 .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar pada 260 Responden .....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness-of-fit</i> ) .....	50
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Mobil Penumpang pada tahun 2014 hingga 2016 .....	1
Gambar 1.2 Pasar Mobil di ASEAN 2017 .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	18
Gambar 4.1 Model Struktural .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN 2 UJI AWAL VALIDITAS DAN RELIABILITAS (60 Responden) .....	81
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL BESAR (260 Responden) .....	93
LAMPIRAN 4 PROFIL RESPONDEN .....	113
LAMPIRAN 5 UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	116
LAMPIRAN 6 UJI KESESUAIAN MODEL ( <i>Goodness-of-Fit</i> ).....	118
LAMPIRAN 7 PENGUJIAN HIPOTESIS.....	121