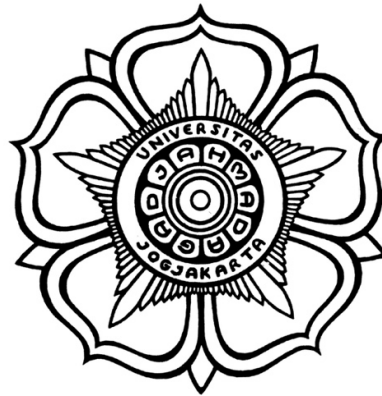


**EVALUASI STRATEGI PT MAHKOTA SENTOSA UTAMA
DALAM MEMPERTAHANKAN POSISI PEMIMPIN PASAR
UNTUK PRODUK APARTEMEN**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Suhandi

15/390240/PEK/21022

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019