

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan peneliatian.....	7
1.4. Manfaat penelitian.....	8
1.5. Lingkup penelitian	8
1.6. Sistematika penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Strategi dan Manajemen.....	10

2.2. Analisis strategi.....	21
2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	21
2.2.1.1 Analisis Karakter Industri.....	21
2.2.1.2 Analisis Kekuatan Bersaing.....	21
2.2.1.3 Analisis Kekuatan Penentu.....	26
2.2.2. Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.2.2.1 Analisis <i>Resources Based View</i>	30
2.2.2.2 Analisis <i>VRIN Test</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain penelitian.....	33
3.2. Metode pengumpulan data.....	35
3.2.1. Wawancara.....	36
3.2.2 Dokumentasi.....	38
3.3. Instrumen penelitian.....	38
3.4 Metode Analisis Data	39
3.5. Profil Perusahaan.....	40
3.5.1. Sejarah perusahaan.....	40
3.5.2 Misi dan visi perusahaan.....	43
3.5.3 Produk PT MSU.....	41
3.6 Kerangka Penelitian	44
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Analisis lingkungan eksternal.....	45

4.1.1. Analisis karakteristik industri.....	45
4.1.2 Analisis kekuatan bersaing.....	48
4.2 Analisis lingkungan internal.....	56
4.2.1 Analisis <i>resource based view</i>	57
4.2.2 Analisis VRIN test.....	60
4.3. Evaluasi strategi PT MSU.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81