

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI PT MAHKOTA SENTOSA UTAMA DALAM MEMPERTAHANKAN POSISI PEMIMPIN PASAR UNTUK PRODUK APARTEMEN

Suhandi
15/390240/PEK/21022

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi bersaing PT. Mahkota Sentosa Utama (MSU) dalam menghadapi persaingan bisnis apartemen di Indonesia; untuk menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Analisis dalam penelitian juga dapat digunakan untuk memetakan posisi strategik perusahaan pada lingkungan tersebut.

Data yang digunakan dalam penelitian adalah data hasil observasi dan wawancara dengan pihak manajemen PT. MSU; yang meliputi kondisi lingkungan industri, lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan beberapa alat analisis manajemen strategik, antara lain analisis strategi lima kekuatan bersaing Porter dan analisis *resource based view*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. MSU menggunakan strategi diferensiasi untuk memenangkan persaingan dan hal tersebut masih efektif hingga saat ini. PT. MSU bisa menggunakan kekuatan internalnya guna mengambil keuntungan dari peluang eksternal, mengatasi kelemahan internal, dan menghindari dari ancaman eksternal. Dalam mengantisipasi perubahan di masa yang akan datang, hal yang perlu dilakukan PT. MSU adalah memaksimalkan faktor-faktor kunci keberhasilan yang dimiliki.

Hasil analisis menunjukkan bahwa posisi strategik PT. MSU berada dalam kuadran strategi agresif. Dengan demikian perusahaan memiliki alternatif-alternatif strategi pertumbuhan intensif, pertumbuhan integratif dan diferensiasi.

Kata-kata kunci : industri properti, manajemen strategik, strategi bersaing, lima kekuatan bersaing Porter.

ABSTRACT

STRATEGIC EVALUATION OF PT MAHKOTA SENTOSA UTAMA IN MAINTAINING THE POSITION OF MARKET LEADERS FOR APARTMENT PRODUCTS

Suhandi
15/390240/PEK/21022

The objectives of this research are evaluating the strategy of PT Mahkota Sentosa Utama (MSU) to maintain as market leaders in Indonesia's Apartment Business; to analyze its and to identify the condition of industry's environment, company's internal environment and external environment. This research is also a guideline for company's strategic positioning.

The data used in this research is taken from observation and interview with the management team of PT. MSU, it is about the condition of industry's environment, company's internal environment and external environment. The data is analyzed using the strategic management analysis instruments, which are Five Forces Porter's Five Forces Analysis and resources based view analysis.

The results of this research recognize that PT. MSU uses differentiation strategy to win the competition and it is still effective at present. PT. MSU could use its internal strengths to gain the advantages from external opportunities, to handle the internal weaknesses, and to avoid from external threats. To anticipate the future trends, PT. MSU has to maximize its key success factors.

The results show that the strategic position of PT. MSU is in aggressive strategic. It means that the company has the alternatives for its strategy; they are intensive growth strategy, integrative growth strategy, and differentiation.

Key words: property industry, strategic management, competitive strategic, Porter's five forces.