



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Keaslian dan Kebaruan	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Desa Wisata	13
2.1.3. Agrowisata dan Agrowisata Berbasis Padi Sawah	19
2.1.3. Kepuasan Konsumen Pariwisata	21
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Efektivitas Organisasi	22
2.2.2. Fungsi-fungsi Manajemen	24
2.2.3. Teori Pendapatan dan Kontribusi Pendapatan	27
2.2.4. <i>Service Quality</i> (Servqual)	29
2.2.5. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	31
2.2.6. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	33
2.3. Kerangka Pemikiran	35



2.4.	Hipotesis.....	37
III.	METODE PENELITIAN.....	38
3.1.	Metode Dasar.....	38
3.2.	Lokasi Penelitian.....	38
3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.1.	Pelaku Pengelola Desa Wisata.....	42
3.3.2.	Pelaku Utama Agrowisata Padi Sawah.....	42
3.3.3.	Pelaku Pendukung Agrowisata Padi Sawah.....	43
3.3.4.	Konsumen Agrowisata Padi Sawah.....	44
3.4.	Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Konseptualisasi, Definisi dan Pengukuran Variabel.....	46
3.6.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	52
3.6.1.	Pengujian Validitas.....	52
3.6.2.	Pengujian Reliabilitas.....	52
3.7.	Metode Analisis Data.....	53
3.7.1.	Penerapan Manajerial Dalam Pengelolaan Agrowisata Padi Sawah.....	53
3.7.2.	Kontribusi Pendapatan Agrowisata Padi Sawah Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga.....	60
3.7.3.	Kepuasan Konsumen Agrowisata Padi Sawah.....	62
IV.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	69
4.1.	Gambaran Umum Desa Wisata di DIY.....	69
4.1.1.	Gambaran Umum Desa Wisata Gabungan (Desa Wisata Embrio).....	71
4.1.2.	Gambaran Umum Desa Wisata Pancoh (Desa Wisata Berkembang).....	72
4.1.3.	Gambaran Umum Desa Wisata Pentingsari (Desa Wisata Maju).....	73
4.2.	Pelaku Pengelola Desa Wisata.....	74
4.3.	Jumlah Pengunjung Desa Wisata.....	78
4.4.	Pengelolaan <i>Homestay</i>	80
4.4.2.	Desa Wisata Pancoh (Desa Wisata Berkembang).....	82
4.4.3.	Desa Wisata Pentingsari (Desa Wisata Maju).....	82
4.5.	Pengelolaan Keuangan dan Aset.....	85
4.5.2.	Desa Wisata Pancoh (Desa Wisata Berkembang).....	86
4.5.3.	Desa Wisata Pentingsari (Desa Wisata Maju).....	87



5.4.3. Kepuasan Konsumen Agrowisata Padi Sawah Di Desa Wisata Kategori Embrio.....	147
5.4.4. Kepuasan Konsumen Agrowisata Padi Sawah Di Desa Wisata Kategori Berkembang	151
5.4.5. Kepuasan Konsumen Agrowisata Padi Sawah Di Desa Wisata Kategori Maju	156
5.4.6. Kepuasan Konsumen Agrowisata Padi Sawah Di Desa Wisata Tingkat Daerah Istimewa Yogyakarta.....	161
5.4.7. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> Agrowisata Padi Sawah Pada Berbagai Kategori Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta...	164
5.4.8 Perbedaan Tingkat Kepuasan Konsumen Agrowisata Antar Kategori Desa Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	164
5.5. Kinerja Agrowisata Berbasis Padi Sawah Berdasarkan Kategori Desa Wisata.....	167
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	176
6.1. Kesimpulan.....	176
6.2. Saran	176
DAFTAR PUSTAKA.....	179
LAMPIRAN	187