

INTISARI

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap intensi keluar dengan komitmen afektif sebagai variabel pemediasi. Penelitian dilakukan pada karyawan perbankan seluruh Indonesia.

Penelitian ini merupakan studi *cross-sectional* yang dilakukan pada karyawan perbankan. Metoda pengambilan sampel menggunakan metoda *purposive sampling*. Penelitian ini menetapkan kriteria responden, yakni karyawan dengan minimum bekerja selama satu tahun, tanpa membedakan gender, dan status responden. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner dengan metoda *self administered survey* secara daring. Pengujian pengaruh sebuah variabel pada variabel lainnya dilakukan dengan uji regresi linear sederhana. Sementara itu, pengujian model mediasi dilakukan menggunakan metode Baron dan Kenny (1986).

Hasil pengujian membuktikan bahwa hipotesis pada penelitian ini terdukung. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa: a). Variabel kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh dan signifikan pada intensi keluar ($\beta = -0,618$; $p < 0,05$); b) Komitmen afektif memediasi secara parsial pengaruh kepemimpinan transformasional pada intensi keluar ($\beta_1 = -0,416$; $p > 0,05$; $\beta_2 = -0,367$; $p < 0,05$).

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, intensi keluar, komitmen afektif

ABSTRACT

This study uses quantitative methods to test and analyze the effect of transformational leadership on turnover intention with affective commitment as a mediating variable. The research was conducted on banking employees throughout Indonesia.

This research is a cross-sectional study, which is conducted to the banking employees. Sample is collected through purposive sampling. This research determines the criteria of the respondents, namely employees with a minimum work for one year, regardless of gender, and the status of respondents. Data retrieval is done using primary data, namely the distribution of questionnaires using the self administered survey method online. Testing the effect of a variable on other variables is done by a simple linear regression test. Meanwhile, testing the mediation model was carried out using the methods of Baron and Kenny (1986).

The test results prove that the hypothesis in this study is supported. The results of processing data show that: a). Transformational leadership variables have an influence and are significant on turnover intention ($\beta = -0,618$; $p < 0,05$); b) Affective commitment partially mediates the effect of transformational leadership on turnover intention ($\beta_1 = -0,416$; $p > 0,05$; $\beta_2 = -0,3367$; $p < 0,05$).

Keywords: transformational leadership, turnover intention, affective commitment