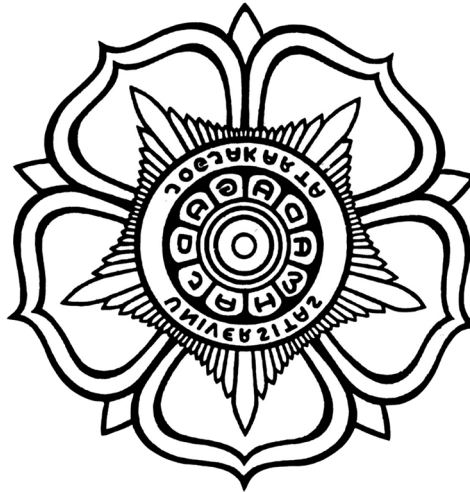


ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK *FASHION MASSTIGE*

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

DEAN SALOMO ANTHONINO KUMENAUNG

16/402356/PEK/21891

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019