

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. Pengertian Produk <i>Masstige</i> .....	16
2.1.2. <i>Conspicuous Consumption</i> .....	17
2.1.3. <i>Need for Uniqueness</i> .....	18
2.1.4. <i>Social Influence</i> .....	19

2.1.5. <i>Emotion Drive</i> .....	21
2.1.6. <i>Brand Luxury Perception</i> .....	22
2.1.7. Teori Perilaku Pembelian: Niat Beli .....	24
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Perumusan Hipotesis .....	29
2.3.1. <i>Conspicuousness</i> pada Niat beli .....	29
2.3.2. <i>Need for Uniqueness</i> pada Niat beli .....	30
2.3.3. <i>Social Influence</i> pada Niat beli .....	31
2.3.4. <i>Emotion</i> pada Niat beli .....	32
2.3.5. <i>Brand Luxury Perception</i> pada Niat beli.....	33
2.4. Model Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2. Rancangan Penelitian .....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4. Metode Pengambilan Sample.....	40
3.5. Populasi dan Sampel .....	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7. Uji Validitas & Reliabilitas .....	43
3.8. Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
4.1. Profil Responden .....	49
4.2. Hasil Pengujian Pilot Test.....	54
4.2.1. Pengujian Validitas Pilot Test.....	54
4.2.2. Pengujian Reliabilitas Pilot Test .....	57

4.3.	Hasil Pengujian Penelitian .....	58
4.3.1.	Pengujian Validitas Penelitian .....	59
4.3.2.	Pengujian Reliabilitas Penelitian .....	60
4.4.	Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
4.5.1.	Uji Normalitas .....	65
4.5.2.	Analisis Multikolinearitas .....	67
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.6.	Analisis Regresi Berganda .....	68
4.6.1.	Uji F .....	68
4.6.1.	Uji R .....	70
4.6.1.	Uji T .....	71
4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
4.8.	Pembahasan Penelitian .....	73
4.7.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	73
4.7.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	73
4.7.3.	Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	75
4.7.4.	Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	76
4.7.5.	Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	76
4.8.	Analisis Keseluruhan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1.	Kesimpulan .....	83
5.2.	Implikasi Manajerial .....	84
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	87
5.4.	Saran .....	87



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
-----------------------	-----------