UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Business Model Canvas PT. Dwi Makmur Mina Lestari di Kabupaten Magelang
M MAULANA TSABIT KHAN, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aliansi Organis Idonesia. 2010. *Budidaya Ikan dan Udang Organik.* Bogor. Indonesia [Internet]. (diakses 14 Juli 2019) Tersedia pada: http://www.defishery.wordpress.com/2010/02/01/perikanan-organik/

Amir, MT. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta

Asmara, A., Yeti L Purnamadewi, dan Anggri Meiri. 2014. *Struktur Biaya dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Manajemen*. Institut Pertanian Bogor.

Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Badan Pusat Statistik. 2017. *Produksi Perikanan Budidaya Menurut Provinsi dan Jenis Budidaya 2000-2015*. Jakarta (ID): Badan Pusat Statistik.

Blank S, Dorf B. 2012.*The Startup Owner's Manual and The Step-by Step Guide Building a Great Company*. United State of America: K&S Ranch, Inc. Publisher.

Daryanto A. 2009. *Kemitraan dalam Manajemen Rantai Nilai Bisnis Peternakan*. Trobos: Rubrik Opini.

Eaton C, Shepherd AW. 2001. *Contract Farming Partnership for Growth. Food and Agriculture Organization of United Nations*. FAO Agriculture Organization Services Buletin 145.

Fajar, Z.S. *et.al*. 2014. *Analisis Kualitas Layanan Website BTKP-DIY Menggunakan Metode Webqual 4.0.* JARKOM. Vol. 1 No. 2.

Ferrel, O.C dan D Harline. 2005. *Marketing Strategy.* Thomson Corporation. South Western.

Food and Agriculture Organization. 2018. *Global Aquaculture Production 1950-2016* [Internet]. Roma (IT): FAO. (diakses 1Januari 2019) Tersedia pada: http://www.fao.org/fishery/statistics/global-aquacultureproduction/en

Gambardella, Alfonso., & McGahan, Anita M. 2010. *Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure.* Long Range Planning 43 (2010) 262e271.

Ghaffari MA. 2014. *Pengembangan model bisnis Momomilk (studi kasus Momomilk Bogor)* [Tesis]. Institut Pertanian Bogor. Bogor

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Business Model Canvas PT. Dwi Makmur Mina Lestari di Kabupaten Magelang
M MAULANA TSABIT KHAN, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hafsah, Mohammad Jafar. 1999. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Kelautan dan Perikanan dalam Angka, 2015. *Kementrian Kelautan dan Perikanan*. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi ketiga, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.

Lai KH, Cheng TCE, Yeung ACL. 2005. *Relationship stability and supplier commitment to quality*. International Journal of Production Economics, Vol 96, No. 3.

Magretta, Joan. 2002. *Why Business Models Matter*. Harvard Business Riview, Harvard University.

Mardalis, 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2018. *Business Model Generation*. Jakarta (ID): PT. Elex Media Komputindo.

Pearce dan Robinson.1998. *Manajemen Strategis* (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian). Salemba Empat. Yogyakarta

Pohle, George., & Chapman, Marc. 2006. *IBM's Global CEO Report 2006: Business Model Innovation Matters*. Strategy & Leadership Vol. 34 NO. 5 2006, pp. 34-40, Emerald Group Publishing Limited, ISSN 1087-8572.

Rangkuti, Freddy 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sabatier, Valerie., Mangematin, Vincent & Rouselle, Tristan. 2010. *From Business Model to Business Model Portfolio in The European Biopharmaceutical Industry*. Long Range Planning, Elsevier, 43, (2-3), Pp 431-437.

Safitri, Norma. 2018. Pengembangan Model Bisnis Alat Permainan Edukatif Anak Bangsa Cerdas (ABC) Toys Yogyakarta [Tesis]. Magister Management, Faculty of Economic & Business. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media Group. Jakarta.

Sianturi, SR. 2008. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Esther Seafood* [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Business Model Canvas PT. Dwi Makmur Mina Lestari di Kabupaten Magelang
M MAULANA TSABIT KHAN, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Solihah, Eius. Hubeis, Aida V. S. dan Maulana, Agus. 2014 *Analisis Model Bisnis pada KNM Fish Farm dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Program Pascasarjana dan Bisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Sudradjat, Achmad, 2015. *Budidaya 26 Komoditas Laut Unggul Edisi Revisi*. Penebar Swadaya: Jakarta.

Sugama, Sandy. 2018. *Formulasi Kanvas Model Bisnis PT. Mega Andalan Roda Kastor* [Tesis]. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas*: Penerapan di Indonesia*.* PPM. Jakarta

Umar, A. Sansongko, A. H. Aguzman, G. dan Sugiharto. 2018. *Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia*. International Journal of Entrepreneurship. Bina Nusantara University. Jakarta.

Yuliana, Oviliani Y. 2000. Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.